

# La cadena Mr Bricolage pide al juez la prórroga concursal

Publicado el 30-01-10 , por Ignasi Pujol Barcelona

La compañía Iberobrico, que opera a través de la marca Mr Bricolage, ha solicitado al juez una prórroga concursal que afecta a sus tres almacenes españoles de productos de bricolaje, ubicados en Granollers (Barcelona), Sevilla y Orihuela (Alicante).

La compañía, creada a finales de 2006, está participada por el grupo francés Mr Bricolage, tercer actor en el mercado galo del bricolaje. Mr Bricolage cotiza en Bolsa y factura cerca de 1.430 millones de euros al año.

El capital de Iberobrico se reparte entre la firma gala y la sociedad española Vivajardí. En 2008, Iberobrico obtuvo una cifra de negocio de dos millones de euros y registró unas pérdidas netas de 1,28 millones.

El pasado año, la facturación ascendió a cuatro millones. La compañía, con sede en Barcelona, tiene en la actualidad 58 empleados en España.

En cuanto la prórroga concursal sea aceptada por el juzgado –por el momento la compañía ha notificado su situación de insolvencia–, la empresa tendrá cuatro meses para tratar de cerrar un acuerdo con sus acreedores antes de verse obligada a presentar el concurso.

La intención de la empresa es reflotar el negocio, que se ha visto bruscamente afectado por la caída del consumo, aunque tampoco se descarta el cierre, según explicaron ayer fuentes cercanas a la compañía.

La empresa española, representada por el bufete de abogados **Fornesa Prada Fernández**, tenía un ambicioso plan de crecimiento, con la apertura de varios establecimientos en los próximos años.

## Deuda

El pasivo de Iberobrico asciende a once millones de euros, que incluye deuda con los socios de la firma. El tramo de deuda que ya ha vencido se sitúa en 700.000 euros y la previsión es que queden al descubierto 1,5 millones durante los próximos dos meses.

Mr Bricolage ofrece artículos de bricolaje y decoración, y compite con grupos como Leroy Merlin.

Los orígenes del grupo francés se remontan a 1964, cuando nació Mr Bricolage como una cooperativa de comerciantes. Con sede en la ciudad de Orleáns, la compañía cuenta con más de 600 puntos de venta en Francia y está presente en una decena de países más. En total, suma más de un millón de metros cuadrados de superficie dedicados a la venta.

LA TIENDA **Expansión.com**



**DOBLE ENFRIADOR DE VINO INTELIGENTE**  
POR SÓLO  
**69,95 €**

2' || ■ ◀ ▶ VÉALO >