

La aerolínea irlandesa Ryanair ha demandado a eDreams, Rumbo y Atrápalo para que dejen de vender sus billetes en sus páginas web. Las agencias de viajes on line han contestado que seguirán con esta práctica por el bien de los consumidores.

Ryanair, contra las agencias on line

LALO AGUSTINA

Barcelona

La aerolínea de bajo coste Ryanair, líder del sector en Europa, ha demandado a tres de las principales agencias de viajes on line -eDreams, Rumbo y Atrápalo- por vender sus billetes en sus páginas de internet sin el consentimiento de la empresa irlandesa. Ryanair no pretende obtener dinero ni ha solicitado al juez que adopte medidas cautelares. Tan sólo quiere que las agencias de viajes on line dejen de intermediar en la comercialización de sus servicios.

El fundamento de la demanda reside en tres puntos. Según fuentes de Ryanair, "las agencias infringen las condiciones de uso que fija la aerolínea en su web pa-

Ryanair considera que las agencias on line vulneran la ley por vender billetes sin el preceptivo permiso

ra la venta de sus billetes, en las que deja claro que sus billetes sólo se pueden vender a través de su web".

El segundo punto es que, según la aerolínea, las agencias lesionan la propiedad intelectual e industrial de Ryanair, ya que "usurpan los datos de su oferta y los vuelcan en sus páginas web sin autorización nuestra". Por último, la aerolínea acusa a los demandados de competencia desleal "por aprovecharse de la reputación de Ryanair para realizar un negocio al que no le aporta ningún valor añadido".

Las acciones legales de Ryanair, que dirige el abogado Jaime Fernández Cortés, socio de procesal del bufete Rodés & Sala, se siguen en Barcelona y Madrid, donde están las sedes de las demandadas. En el caso de Atrápalo, el juicio se celebrará el próximo 3 de noviembre, según fijó hace unos días el juzgado mercantil 2 de Barcelona. El mismo juez ha emplazado a Ryanair y eDreams



Página web de Ryanair

ARCHIVO

para una audiencia previa en octubre. En el caso de Rumbo, con sede en Madrid, el proceso ha caído en el juzgado mercantil 5, pero la demanda está en sus fases preliminares.

Al margen de las razones jurídicas en las que se basan las demandas, Ryanair quiere impedir la venta de sus billetes a través de las agencias por otros motivos, entre los que se encuentra "el encarecimiento del producto, la desinformación y engaño al consumidor y la pérdida del negocio complementario a la venta del billete aéreo", comentan desde la empresa. Y es que, como toda aerolínea de bajo coste, Ryanair obtiene buena parte de sus ingresos del alquiler de coches, reservas de hotel y seguros que sus clientes le contratan cuando reservan sus vuelos en su web. Si esta última operación la realizan en una agencia por internet, pierden buena parte de su negocio.

Las agencias demandadas, que no aceptaron en su momento los requerimientos de Ryanair para dejar de vender, creen que tienen todo el derecho a seguir con sus prácticas habituales. Manuel Roca, director general de Atrápalo, dijo ayer que "Ryanair es una compañía muy litigante, pero creemos que su demanda es infundada y defenderemos nuestros intereses y los de nuestros

clientes para que sigan obteniendo los mejores precios por sus billetes de avión". En efecto, la aerolínea irlandesa ha demandado a otras agencias en Francia y Alemania por los mismos motivos que en España, pero aún no hay sentencias.

Mauricio Prieto, director de marketing de eDreams, aseguró ayer que "estamos preparados y comprometidos para defender la total transparencia del sector y los derechos de los consumidores ante los intentos de Ryanair

eDreams y Atrápalo creen que la demanda de la aerolínea es infundada y seguirán su operativa habitual

de impedir la libertad de información y las comparativas de precios".

El resultado de esta guerra tendrá una gran trascendencia entre los consumidores, ya que las agencias de viajes on line se han convertido en uno de los principales canales para comprar los billetes de avión. A la vez, las aerolíneas también se juegan mucho.●

rutats@lavanguardia.es

VERANO CONVULSO

Qantas prevé 100.000 despidos en el sector antes de final de año

El consejero delegado de Qantas Airways, Geoff Dixon, estimó que el sector aéreo mundial se verá obligado a prescindir de 100.000 empleos antes de Navidad y a realizar una reducción "sin precedentes" de la capacidad ante la coyuntura económica actual y el precio del combustible. Dixon, en una conferencia en Australia, recordó que en los seis primeros meses del año un total de 24 aerolíneas se han visto obligadas a

cerrar y apuntó que las principales compañías estadounidenses están estudiando dejar en tierra un total de 465 aviones.

El consejero delegado de la compañía señaló que el sector no sólo atraviesa un "bache", sino que sufre "una transformación permanente" ante los altos precios alcanzados por el combustible, que se verá acelerada por la globalización. "Con el tiempo, la consolidación del mercado

transformará la industria, produciendo unas cuantas compañías muy grandes y sumamente eficientes", explicó Dixon, quien puso como ejemplo el grupo Air France-KLM.

En este clima convulso, el personal de tierra y de aire de la aerolínea alemana Lufthansa, segunda en Europa por número de pasajeros, irá a la huelga el lunes en una disputa sobre salarios, lo que amenaza con generar el caos

en una época de vacaciones. Según el sindicato Verdi, el 90% de los empleados apoyan las medidas para exigir un alza salarial del 9,8%. Lufthansa, que cree que el seguimiento del paro será mucho menor, ha ofrecido una subida del 6,7%. La convocatoria agrava la situación en la compañía, que esta semana afrontó el paro de sus filiales Cityline y Eurowings, que obligó a cancelar cerca de mil vuelos regionales. / Agencias