

## CATALUNYA

## El mercado mayorista aumentará un 35% sus donaciones de alimentos frescos

**MERCABARNA** El llamamiento que ha hecho el Banco de Alimentos de Barcelona para recoger productos durante el mes de junio ha sido respondido por Mercabarna y las empresas mayoristas, que acordaron ayer incrementar en un 35% –200.000 kilogramos más– sus donaciones en productos frescos. Así, las empresas que operan en Mercabarna se han comprometido a hacer donaciones de producto fresco de forma regular y no sólo cuando tienen excedente. El mercado mayorista recauda actualmente cerca de 550.000 kilos de donaciones de alimentos cada año.

## Apertura en Lleida de la tercera tienda de la cadena de bricolaje en Catalunya

**BRICO DEPOT** La multinacional Kingfisher, que cotiza en la Bolsa de Londres, abrirá la próxima semana una nueva tienda de la cadena Brico Dépôt en Lleida (Segrià). Se trata del tercer establecimiento de la marca francesa de bricolaje en Catalunya y el número 23 que se inaugura en el mercado español. La tienda ha supuesto la creación de 61 empleos y cuenta con 4.000 metros cuadrados de sala de venta, más casi 2.000 metros cuadrados en el exterior para materiales de la construcción. Kingfisher, dueño también de Castorama, posee mil tiendas en nueve países de Europa y Asia.

## La escuela de negocios celebra la reunión 'Hoy es Marketing' en Barcelona

**ESIC** La escuela de negocios y marketing Esic, que dirige Eduard Prats en Barcelona, organiza el jueves el encuentro *Hoy es Marketing 2013* en el Palau de Congressos de Catalunya. La cita, que se celebra en la capital catalana por sexta vez, es el mayor encuentro para profesionales y directivos del mundo del marketing y la comunicación. A la reunión acudirán directivos de distintas empresas como Diego Segre (IBM), Beatriz Navarro (Starbucks) o Enric Jové (McCann), entre otros. Esic desarrolla también esta jornada en Madrid y Valencia.



La cadena cerrará su centro logístico en Sant Boi de Llobregat. / E.R.

## Consum concentrará su logística en El Prat y la Zona Franca

J. Brines. Valencia

La cooperativa valenciana de supermercados Consum da un giro a su estrategia logística en Catalunya, donde cuenta con 150 supermercados y donde ya preveía aumentar su capacidad de almacenamiento. La cadena anunció ayer que ha firmado un acuerdo con el Consorci de la Zona Franca (CZF) de Barcelona para instalar un nuevo centro logístico en los antiguos terrenos de Iveco, con una inversión de 50 millones de euros. La plataforma se dedicará tanto a productos secos –envasados y no alimentación– como frescos. El contrato con la CZF abarca un periodo de cuarenta años.

Esto supone una modificación de los planes de Consum, que incluían la construcción de un nuevo almacén en El Prat de Llobregat –donde ya tiene un centro de frescos–, al que iba a destinar 45 millones para ponerlo en marcha el próximo año.

Ahora, en lugar de esa inversión, se derivará una parte de la actividad de este centro a la Zona Franca, concretamente la fruta y la verdura, mientras que las instalaciones de El Prat aumentarán su capacidad en lácteos, carne, charcutería y congelados.

Consum tiene ahora otros

## Invertirá 50 millones de euros en un nuevo complejo y cerrará los centros de San Boi y Mercabarna

dos centros logísticos en Catalunya, que se cerrarán para trasladar toda su actividad a la Zona Franca. Uno de ellos está en Prologis Park, en Sant Boi (Baix Llobregat), y tiene alimentación seca, perfumería, droguería y bazar. Consum lo compró en su día a Supersol; las naves, de 19.000 metros cuadrados, están en arrendamiento, y podrá dejarlas libres en 2014.

El otro centro, de 2.300 metros cuadrados, se encuentra en Mercabarna y está dedicado a pescado.

## Calendario

El complejo de la Zona Franca se ubicará en una parcela de 92.000 metros cuadrados y prevé emplear a 170 personas. Según Consum, la primera fase –secos, bazar y perfumería– estará lista a mediados de 2014 y dispondrá de 23.400 metros cuadrados.

En una segunda fase, se construirá un almacén de 13.600 metros cuadrados para fruta y pescado, que estará operativo en 2015.

## Nazca invierte cerca de 15 millones en Agromillora

**AGRICULTURA/** La familia Sumarroca abre el capital de la firma de cultivo de plantas a la sociedad de capital riesgo, que controlará menos del 50% de las acciones.

Cristina Fontgivell. Barcelona

La firma de ingeniería y cultivos para el sector agrícola Agromillora da entrada al capital riesgo en su accionariado. La compañía fue fundada en 1986 por la familia Sumarroca junto a los empresarios Joan Samsó y Joan Torrens. El año pasado, facturó 28 millones de euros con un crecimiento interanual del 15%.

Nazca Capital ha entrado en el accionariado de Agromillora a través de una ampliación de capital cercana a 15 millones de euros, según fuentes próximas a la compañía, que no ha querido desvelar los detalles económicos de la operación. Con esta inversión, Nazca ha tomado una participación inferior al 50% del capital. El resto del accionariado se reparte entre tres ramas de la familia Sumarroca, Joan Samsó y Joan Torrens.

Las mismas fuentes explicaron que Nazca Capital podría desembolsar recursos adicionales en los próximos meses en función de las necesidades de crecimiento de Agromillora.

## Olivos

La compañía tiene su sede en Subirats (Alt Penedès) y centra su actividad en la producción y venta de plántulas para cultivar olivos, árboles frutales y viña. En concreto, la empresa se centra en el desarrollo in vitro de plantas que después pueden cultivarse en plantaciones superintensivas. Este método implica que puede plantarse un gran número de árboles en una superficie de terreno más reducida y así automatizar la recolección de los frutos.

Esta técnica la empezaron a ensayar las familias Miarrau y Sumarroca en su finca de producción de aceite El



Carles Sumarroca Coixet, presidente de Agromillora. / Elena Ramón

Molí de La Boella, ubicada en La Canonja (Tarragonès).

El año pasado, Agromillora, que emplea a 500 trabajadores, sirvió 30 millones de plantas en 12 países. Las ventas fuera de España representaron el 60% de la cifra de negocio de la compañía. Cuenta con oficinas comerciales en Estados Unidos, Chile, Túnez, Turquía, Marruecos, Argentina, Brasil, Australia y Jordania y cinco laboratorios de multiplicación de especies vegetales in vitro en Europa y América.

Los recursos aportados por Nazca Capital se destinarán a “consolidar el crecimiento exterior de Agromillora en América y en el Mediterráneo, incluyendo Oriente Medio”, según explicó ayer la firma catalana. Además, la firma quiere potenciar su presencia

**La empresa del Alt Penedès quiere incrementar sus ventas un 132% en cuatro años**

## CULTIVOS

Agromillora se ha hecho un hueco como proveedor agrícola diseñando plantas *in vitro* que después se convierten en árboles que pueden cultivarse de forma intensiva con procesos de recolección más **automatizados**.

en el cultivo de plántulas para cultivar árboles de cítricos, frutos secos y frutos rojos, entre otros.

El plan estratégico que acaba de aprobar Agromillora incluye un fuerte crecimiento en la cifra de negocio, que ascenderá a 65 millones de euros en 2016, año en el que los mercados internacionales representarán el 70% de las ventas.

La inversión de Nazca ha sido asesorada por Deloitte, el

**bufete de abogados Fornesa Prada, Clifford Chance y KPMG.**

Nazca Capital está gestionando ahora su tercer fondo, que cuenta con 200 millones de euros para realizar inversiones. Entre sus participadas se encuentran la cadena de jugueterías Eurekakids y la firma de logística Logifrió.

## Precedentes

No es la primera vez que la familia Sumarroca recurre al capital riesgo para financiar el crecimiento de sus empresas. En 2007, Aurica XXI, la sociedad de capital riesgo de Banco Sabadell, tomó el 40% de Emte junto a Caja Madrid.

Además, los Sumarroca tienen al fondo de capital riesgo 3i como principal socio en la red de centros de análisis clínicos Labco.

**Agromillora da trabajo a 500 personas con presencia en diez países**