

DESDE 2006

# RRHHDigital®

ANIVERSARIO

Edición Conmemorativa  
20 Aniversario RRHHDigital

NOTICIAS

20 AÑOS DE HISTORIA | EDITORIALES | EMPRESAS Y LÍDERES | NUESTROS EVENTOS

ACTUALIDAD

# RRHHDigital cumple 20 años

Este 2026, RRHHDigital celebra 20 años marcando el pulso del sector de los Recursos Humanos en España. Dos décadas en las que se ha consolidado como el medio de referencia para profesionales, directivos y expertos, acompañando la transformación del mundo laboral, impulsando debate, innovación y comunidad.

## Un medio pionero que cambió la forma de comunicar en RRHH

RRHHDigital llegó en 2006 a un panorama todavía dominado por lo analógico y apostó de manera pionera por la digitalización de la información. Su objetivo era claro: dar visibilidad a un área estratégica de las organizaciones que necesitaba un espacio propio, especializado y con voz propia.

Desde el principio, el medio se propuso informar con rigor, anticipar tendencias y acompañar a los profesionales de RRHH en un momento de cambio profundo. Conceptos que hoy forman parte de la agenda empresarial, como talento, liderazgo, cultura corporativa o bienestar laboral, comenzaron entonces a tomar protagonismo, convirtiéndose en referentes y



generando conversación sobre la gestión de personas en España.

## Dos décadas de crecimiento, innovación y comunidad

Veinte años después, RRHHDigital no solo informa: conecta,

inspira y construye comunidad. Su ecosistema combina contenido diario, audiovisual y eventos disruptivos que han definido el sector. Premios, encuentros, mesas de debate y conferencias han consolidado su papel como motor

de transformación, fomentando la profesionalización y el intercambio de conocimiento entre quienes lideran la gestión de personas.

La evolución del medio ha estado marcada por su capacidad para adaptarse a los nuevos formatos,

lenguajes y necesidades de una audiencia cada vez más diversa y global.

## Celebrando el pasado, proyectando el futuro y agradeciendo el apoyo

Al cumplir 20 años, el medio mira atrás con orgullo por su trayectoria y agradece a lectores, colaboradores y referentes del sector el haberlo acompañado este viaje. También reconoce que gran parte de este camino no habría sido posible sin quienes han confiado, apoyado y acompañado la misión de informar e innovar, haciendo realidad iniciativas, eventos y proyectos que han marcado la diferencia.

Más que un aniversario, este 20º cumpleaños simboliza la consolidación de una voz que ha sabido crecer con el sector y anticiparse a sus cambios. RRHHDigital celebra la innovación, la profesionalización y el talento que transforman el mundo del trabajo, reafirmando su posición como referente absoluto en información sobre Recursos Humanos en España y convirtiéndose, edición tras edición, en un espacio imprescindible para quienes construyen el futuro laboral.

## La IA y la tecnología marcan el presente y futuro de los RRHH



El futuro de los Recursos Humanos ya está aquí... y lo traen la inteligencia artificial y la tecnología. Lo que antes parecía ciencia ficción —desde algoritmos que predicen necesidades de talento hasta asis-

tentes virtuales que optimizan la gestión diaria— se ha convertido en rutina en los departamentos de RRHH más avanzados.

### *La IA debe potenciar la inteligencia humana, no reemplazarla*

Pero esta revolución no es solo cuestión de eficiencia: plantea retos éticos críticos. La transparencia, la privacidad y la equi-

dad son imprescindibles para que la IA potencie la inteligencia humana sin reemplazarla.

**Adaptación, formación continua y alfabetización digital** se perfilan como competencias esenciales. Las organizaciones que integren tecnología de manera estratégica construirán entornos de trabajo más inteligentes, inclusivos y resilientes, capaces de afrontar los desafíos que ya están redefiniendo el mundo laboral.

**Y quienes lideren esta transformación marcarán el camino hacia la próxima generación de talento y organización.**

## Comunicar hoy: inmediatez, interacción y globalización

La forma de comunicar en el mundo laboral ha cambiado de manera radical en las últimas dos décadas. Lo que antes se hacía en papel o a través de boletines internos ha dado paso a **formatos digitales, podcasts, newsletters y plataformas interactivas** que permiten una comunicación inmediata, personalizada y global. La información ya no fluye solo

de arriba hacia abajo, sino que se construye de manera colaborativa, generando conversación y participación entre todos los miembros de una organización.

**Hace 20 años**, RRHHDigital apostó por la comunicación digital en un entorno todavía dominado por lo analógico, convirtiéndose en **pionero del periodismo especializado en Recursos Humanos**. Desde entonces, el medio ha acompañado la evolución de la información, adaptándose a nuevas plataformas, formatos y lenguajes, conectando y actualizando constantemente a profesionales, directivos y expertos del sector.

## Coffee Break TV

## El referente televisivo de los RRHH

En este 20 aniversario, también destaca uno de los proyectos más emblemáticos de RRHHDigital: el programa de televisión **Coffee Break**, grabado semanalmente en las instalaciones del CEF. Desde su lanzamiento, se ha consolidado como un espacio de referencia para profesionales del ámbito laboral y empresarial, gracias a su combinación de información, análisis y entrevistas en un formato cercano y dinámico.

Producido íntegramente por RRHHDigital, el programa sobresale por su capacidad de transformar temas complejos relacionados con los recursos humanos, las tendencias de empleo y la actualidad corporativa en contenidos accesibles y prácticos. Cada emisión ofrece un equilibrio entre **noticias de última hora, debates especializados y consejos útiles** dirigidos a directivos, managers y profesionales interesados en el entorno empresarial.

A lo largo de los años, Coffee Break ha contado con la participación de numerosos invitados y empresas, desde startups innovadoras hasta grandes corporaciones, aportando experiencias y perspectivas diversas que enriquecen el contenido. Además, el programa se distingue por su cercanía con la audiencia, generando conversaciones relevantes sobre **gestión del talento, innovación laboral y estrategias de desarrollo profesional**. Este aniversario supone una ocasión especial para celebrar un proyecto que continúa creciendo y conectando a profesionales.

*Un espacio semanal donde transformamos la complejidad de la gestión del talento en conversaciones cercanas, dando voz a quienes lideran el cambio real en las organizaciones*



## Los webinars de RRHHDigital

## De solución de emergencia a referente formativo en RRHH

Desde la pandemia, RRHHDigital encontró en los webinars una herramienta esencial para mantenerse cerca de su audiencia y continuar compartiendo conocimiento especializado. Lo que comenzó como una solución ante las restricciones se transformó rápidamente en una propuesta de valor consolidada, convirtiendo los encuentros virtuales de los jueves en una **cita habitual para profesionales del ámbito laboral**.

*Transformamos la formación online en una conversación real: conocimiento experto, a un clic, y sin filtros.*

Estos webinars se han posicionado como un espacio de referencia donde expertos y empresas analizan tendencias, buenas prácticas y estrategias relacionadas con la

gestión de personas. A lo largo del tiempo, han abordado temáticas diversas como **liderazgo, transformación digital, bienestar laboral, diversidad e innovación en recursos humanos**, adaptándose a las necesidades de un entorno empresarial en constante evolución.

Gracias a su formato accesible y participativo, los asistentes no solo reciben información actualizada y de calidad, sino que también pueden interactuar, plantear

preguntas y generar debate.

Esta dinámica ha favorecido la creación de conversaciones de gran valor y el desarrollo de una comunidad sólida en torno al aprendizaje y el intercambio de conocimiento.

Con el paso de los años, la audiencia y la repercusión de estos encuentros han crecido, consolidando los webinars de RRHHDigital como un referente para directivos y profesionales que buscan formación útil, relevante y actual.



Hubo un tiempo en que la gestión de personas se hacía en silencio, de puertas para adentro. Los directores de Recursos Humanos eran figuras clave pero invisibles en la estrategia corporativa. Cuando **RRHHDigital** nació en 2006, su misión informativa evolucionó rápidamente hacia una necesidad mucho más potente y entonces desatendida: conectar. Así nació nuestra división de Eventos, transformándose de aquellos primeros desayunos técnicos e íntimos a llenar auditorios y celebrar galas comparables a grandes producciones.

La joya de la corona de este despliegue es el **HR Innovation Summit**. Coorganizado junto a la

AEDRH, este congreso rompió los moldes tradicionales al elevar los RRHH de una función administrativa a una auténtica estrategia de negocio. Fusionando tecnología, startups y capital humano en la célebre *HR Startup Competition*, se ha convertido en una referencia internacional ineludible donde se diseña el futuro del trabajo ante una audiencia global.

Pero si el #HRIS es el cerebro que piensa la innovación, el alma reside en la gala de **Los + Influyentes de los RRHH**. Consolidados ya como "los Oscars" del sector en España, estos premios reconocen a los líderes que transforman la cultura empresarial. Lo hacen mediante un sistema democrático único, donde

*Si el #HRIS es la cabeza que piensa el futuro, la gala de 'Los + Influyentes' es el corazón que reconoce a quienes lo lideran. Dos décadas convirtiendo la gestión de personas en eventos de primer nivel.*

miles de lectores y un comité de expertos eligen a quienes marcan el paso, otorgando al galardonado una legitimidad indiscutible. Siguiendo esta inquebrantable

## Eventos RRHHDigital

## El escenario donde el talento cobra vida

línea de reconocimiento, consolidamos los **Premios de Compensación Laboral**, que en su VI edición siguen destacando la excelencia en políticas de retribución. De la mano de estos premios, el **Congreso de Compensación y Retribución** se ha erigido como un foro imprescindible para profundizar en tendencias de Total Rewards y diseñar estrategias salariales más equitativas, sostenibles y capaces de fidelizar al mejor talento en un mercado competitivo.

**Reconocer a quienes transforman la gestión de personas es nuestra misión.**

Entendiendo que el cuidado del empleado es la base, nacieron el **SBC Forum** y los **Premios Salud y Empresa**.

Referentes indiscutibles en bienestar y conciliación, reúnen a expertos y galardonan las mejores

prácticas, compartiendo soluciones innovadoras que van más allá de la prevención para situar la salud mental como prioridad ineludible. Nuestra huella también exigía expansión. Ante la demanda local, llevamos la experiencia a Barcelona con la Jornada de **Formación, Talento y Liderazgo**, acercando la innovación a nuevos públicos que pedían su propio espacio. A esto se suma el networking distendido en nuestros **torneos de pádel y golf para la alta dirección**, donde deporte y estrategia se entrelazan más allá de la oficina.

Al mirar atrás en este 20º Aniversario, vemos que nuestros eventos no son solo fechas en el calendario; son el pulso de una industria viva. Hemos pasado de lo técnico a lo estratégico, y del anonimato al estrellato. Brindamos por otros 20 años llenando escenarios.

El 1 de marzo de 2006, la base de datos con cerca de setecientos contactos del sector de los recursos humanos que tenía, recibieron el primer boletín (hoy se ha impuesto el anglicismo "newsletter") de nuestro periódico digital.

Fue todo un éxito y, poco a poco, año tras año, y después de mucho trabajo y no menos cambios, hoy en día son **más de dieciocho mil los suscriptores** los que, diariamente, se mantienen informados de todo lo que sucede en una industria tan activa y necesaria como es la del capital humano de las organizaciones.

Lo que nació como compensación a una deuda con el pago de un periódico digital dedicado a la política, lo transformé en **el medio de información de referencia** para los profesionales dedicados a la gestión de personas y a las empresas que les dan apoyo con sus productos y servicios.

*Hace veinte años yo marcaba el rumbo en solitario. Hoy, tengo el privilegio de aprender cada día de mi equipo.*

Los rumores de nuestro ácido Bocanegra fue, en los inicios, la sección más leída y comentada. Poco a poco, el Editorial le ganó terreno y las **opiniones de expertos** se impusieron a cotilleos y chismes que buscaban crear incertidumbre pues, salvo en raras excepciones, nunca se sabía de quién hablábamos.

La redacción fue aumentando, el periódico mejorando y me di cuenta que para poder crecer, cuando lo haces a pulmón y no tienes detrás un grupo mediático que te apoya, **había que ser diferente, innovar** y que no bastaba con ser el primer periódico online de los recursos humanos.

Comencé a organizar pequeños congresos, jornadas, un premio literario, un torneo de golf y otro solidario de pádel y nuestros lectores aumentaban a la vez que la responsabilidad por **dar contenidos de calidad, técnicos e interesantes**, lo hacía también.

Pero no bastaba.

# 20 años de gracias

Recordando al gran dramaturgo Jacinto Benavente que formuló la famosa frase: «Bienaventurados nuestros imitadores, porque de ellos serán todos nuestros defectos», empezaron a aparecer emuladores de lo que hacíamos, con lo que no nos quedaba más remedio que seguir siendo diferentes a través de los cambios y

Summit, se han situado como **eventos imprescindibles** para los profesionales de los recursos humanos.

También, he sido parte fundacional de la **Asociación Española de directores de Recursos Humanos** -AEDRH-, que ya cuenta con más de mil cuatrocientos asociados, y que nació por mi intención

las noticias, enviando entrevistas en Word para que fueran respondidas, me enorgullece pensar que lo que empezó como una idea y un sueño, hoy se ha convertido en **una empresa que crea empleo, riqueza** y, sobre todo, cuenta con un equipo de trabajadores del que no puedo estar más que orgulloso.

personales y económicos, así como alguna que otra decepción y más de un disgusto, han servido para que podamos celebrar este aniversario especial que, os lo aseguro, **es un logro colectivo**.

*No bastaba con ser los primeros. Para crecer 'a pulmón', sin un gran grupo detrás, la única opción era ser diferentes.*

Clientes, patrocinadores, colaboradores, profesionales del sector, instituciones, y los trabajadores de Ediciones Digitales Siglo 21, nos han colocado en un lugar preferente.

A todos ellos, lo único que puedo estar agradecido por su fidelidad, confianza y reconocimiento.

Os aseguro que, cuatro lustros después, sigo, seguimos, con la **misma ilusión, las mismas ganas y con el único objetivo de seguir informando**, innovando y que RRHHDigital.com continúe siendo el periódico de referencia para el sector de los recursos humanos.

Nos hemos adaptado a los nuevos tiempos con un formato novedoso, entrevistas y reportajes en vídeo, estamos presentes en las redes sociales que triunfan en la sociedad actual, hacemos uso de la última tecnología para mejorar el producto que llega a nuestros lectores y proseguimos actualizando contenidos y eventos para que el interés por aprender diariamente siga aumentando.

Hace años escuché en un homenaje a un político serio (alguno hay) cómo correspondía al reconocimiento a su labor con un agradecimiento corto y otro largo.

El corto es gracias.

El largo, muchas gracias.

**Gracias, gracias, gracias, por estos veinte años.**

*Eduardo Vizcaíno*



**Eduardo Vizcaíno de Sas** | Presidente de Ediciones Digitales Siglo 21

las mejoras que nuestra creatividad nos regalaba.

Los + Influyentes de los RRHH, el Congreso de Compensación y retribución, los Premios de Compensación Laboral, SBC Forum - congreso sobre Salud, Bienestar y Conciliación en el mundo laboral -, la jornada organizada anualmente con el Comité Olímpico Español sobre Deporte y RRHH, Talento Senior y, sobre todo el HR Innovation

de que existiera un punto de encuentro especial y exclusivo para directivos que, cada día más, son imprescindibles en las empresas, como quedó demostrado sobradamente con la triste Covid19.

Cuando echo la vista atrás y recuerdo los primeros meses, actualizando al momento las noticias, sábados y domingos pendiente de actualizar, porque no tenía la posibilidad de programar

Hace veinte años, era yo el que pensaba. Ahora, aprendo de ellos.

Antes era yo el que tenía que relacionarme y acudir a varios sitios a la vez porque había que estar en todos los lugares posibles en los que conseguir exclusivas, noticias y, sobre todo, algún cliente que confiara en un medio de comunicación distinto al papel.

Hoy, veinte años después, todos los esfuerzos, los sacrificios



## La sección "Se rumorea"

# El legado de Bocanegra, el azote de los Recursos Humanos

La sección "Se Rumorea" nació como una sección diferente dentro de RRHHDigital: breve, directa y centrada en la actualidad. Anécdotas o historias más comentadas del sector. Así, el ácido periodista de investigación Bocanegra fue uno de los primeros fichajes galácticos de nuestra redacción. Desde el principio demostró que conocía al detalle todo lo que se movía en el mundo de los Recursos Humanos. Sus informaciones, siempre contrastadas pero envueltas en cierto misterio, generaban expectación e inquietud entre los protagonis-

tas y nunca se sabía de dónde sacaba su información privilegiada. Con el tiempo, la sección llegó a ser una de las más leídas del periódico. Los seguidores más antiguos del medio siempre recordarán a **Bocanegra** y cómo el sector estaba pendiente de cada publicación, atento a lo que pudiera desvelar en la siguiente edición. Incluso hoy, en este 20 aniversario, muchos profesionales siguen preguntando —medio en serio, medio en broma— qué estaría investigando Bocanegra.



## EMPLOYER BRANDING LEADERS

### Visibilidad y prestigio para tu marca empleadora

Únete a Employer Branding Leaders. El espacio exclusivo para directores de RRHH que marcan la diferencia en la atracción de talento.

Escanea el código y reserva tu espacio.



CONTACTA CON NOSOTROS

RRHHDigital



## La sección "Las caras de la noticia"

# Siempre destacando talento y liderazgo en RRHH

Desde su creación, la sección "**Las caras de la noticia**", ha tenido como objetivo principal dar visibilidad a figuras relevantes del ámbito de los Recursos Humanos y del entorno corporativo, reconociendo su contribución, sus logros o el impacto de su trabajo en la gestión de personas y en la organización.

A lo largo de estas dos décadas, esta sección se ha consolidado como un

espacio donde los profesionales del sector pueden descubrir a líderes inspiradores, directivos y expertos que marcan tendencia, toman decisiones estratégicas o son protagonistas de iniciativas innovadoras.

Cada día se destaca a una persona concreta, ya sea por haber recibido un premio, haber liderado un proyecto transformador o por su trayectoria profesional destaca-

*Cada día ponemos rostro al talento que transforma el mundo laboral.*

ble, permitiendo al lector conocer no solo su perfil profesional, sino también el valor humano y la visión que aportan a sus organizaciones.

"Las caras de la noticia" combina rigor informativo y cercanía con el objetivo de destacar el talento, la innovación y la profesionalidad de quienes construyen el presente y futuro del sector.

Hoy, en el marco del 20º aniversario

de RRHHDigital, "Las caras de la noticia" reafirma su papel como escaparate de excelencia y referente en el reconocimiento de líderes del mundo corporativo y de los Recursos Humanos. Más que una sección, es un homenaje constante al talento que impulsa la transformación y la innovación en las organizaciones.

## La metamorfosis de los RRHH

# De entonces a ahora: la metamorfosis de RRHH

Desde que RRHHDigital comenzó su trayectoria hace dos décadas, la función de los Recursos Humanos ha experimentado una **transformación profunda**. En sus primeros años, los departamentos de Recursos Humanos se ocupaban de nóminas, contratos, control de horas... Centrando su labor en procesos rutinarios y cumplimiento normativo. Su labor estaba liga-

da a **procesos operativos** y, en muchos casos, a la resolución de conflictos internos, con un enfoque más reactivo que estratégico.

Con el paso del tiempo, **los desafíos y preocupaciones de las empresas han evolucionado**. La globalización, la digitalización y la competitividad han puesto el **talento en el centro** de la estrategia organizativa.

## La pandemia marcó un antes y un después

La pandemia aceleró este cambio, poniendo de relieve la importancia de la salud mental y el bienestar integral de los empleados. Hoy, estas preocupaciones ya no se juzgan ni se minimizan: las organizaciones invierten en políticas de bienestar 360, programas de apoyo emocional, flexibilidad laboral y entornos de trabajo más inclusivos.

En este marco, iniciativas como los Premios Salud y Empresa o el SBC Forum han nacido para reconocer y visibilizar las mejores prácticas en bienestar y salud laboral, fomentando la profesionalización del sector y posicionando al empleado en el centro de la estrategia empresarial. La función de RRHH ha pasado de lo operativo a lo estratégico, siendo clave para impulsar cultura, innovación y compromiso organizacional.



## La evolución del RRHHDigital

# RRHHDigital: 20 años de evolución

A lo largo de estas dos décadas, RRHHDigital ha evolucionado al ritmo del sector y de la comunicación digital. Gracias al esfuerzo y la creatividad de todo el equipo, hemos logrado modernizarnos y adaptarnos a los nuevos tiempos, abrazando la tecnología y ajustando nuestro enfoque editorial para seguir siendo relevantes y útiles para los profesionales de Recursos Humanos.

Uno de los cambios más visibles ha sido el **rediseño del logo** y de la web, pensados para ofrecer una experiencia más ágil e intuitiva. Pasando así de un diseño

más clásico a uno moderno, adaptado a todos los dispositivos.

Además, hemos apostado por el **contenido audiovisual, desde entrevistas y reportajes hasta webinars y videos cortos**, que se han convertido en protagonistas en un entorno donde la inmediatez es clave.

Hoy, RRHHDigital combina tradición y modernidad, manteniendo su esencia como referente en Recursos Humanos, pero con la mirada puesta en la innovación tecnológica que seguirá guiando nuestro camino.

RRHHDigital



RRHHDigital

En este 20 Aniversario de la revista líder del sector de los RRHH, era absolutamente imprescindible que la **Asociación Española de Directores de RRHH** estuviera muy presente. No puede ser de otro modo. Desde la fundación de la Asociación, en la que RRHHDigital tuvo mucho que ver como uno de sus principales promotores, la colaboración entre ambas entidades ha sido continúa y muy fructífera.

AEDRH es, hoy por hoy, el principal ente asociativo en el mundo de los RRHH. Es la entidad referente en la función, asocia a más de 1.300 directores y dirigentes de RRHH de las principales empresas españolas, y su actividad, eventos, publicaciones, estudios y premios, son referente en el mundo asociativo en general, y en el sector de los RRHH en particular. Su reciente incorporación a la Fundación CEDE (Confederación Española de Directivos y Ejecutivos), entidad compuesta por las principales asociaciones profesionales españolas, así lo acredita.

*AEDRH es, hoy por hoy, el principal ente asociativo en el mundo de los RRHH, asociando a más de 1.300 directores y dirigentes.*

Además, AEDRH ha ido alcanzando una **relevancia social, política y económica** muy relevante, hasta el punto que hoy es referente imprescindible cuando cualquier agente de dichos ámbitos quiere conocer la opinión de los profesionales de la gestión de personas. Esta realidad se corrobora cuando se contempla a los miembros de su Consejo Asesor (auténticos referentes de los RRHH) y de su Junta Directiva, miembros de sus Comunidades de Conocimiento y, en general, de sus asociados.

# AEDRH y RRHHDigital: historia de un éxito de colaboración continúa



**Jesús Torres Mateos** | Presidente de la Asociación Española de Directores de RRHH

Evidentemente, esto es un trabajo conjunto de profesionales de los RRHH que, de forma altruista y vocacional, aportan sus mejores virtudes y parte de su tiempo para hacer que, en la actualidad. La AEDRH se haya convertido en la entidad que está presente en los

principales actos de la vida social y económica española, y en el **faro que guía la actividad y el impacto cada vez más estratégico** de la función directiva de RRHH.

A ello hay que añadir el imprescindible soporte,

ayuda y colaboración de sus Patrocinadores, a los que no podemos estar más agradecidos por todos los años que han compartido con nosotros y que son parte fundamental de su éxito. Y también de los partners y colaboradores que trabajan

conjuntamente con la AEDRH haciendo que sea la realidad que es hoy.

RRHH Digital ha estado **conviviendo con AEDRH desde sus orígenes**. Y digo bien, conviviendo, porque entre ambos ya no existe sólo una relación profesional de Global Partner Media, sino que compartimos espacios y eventos (somos coorganizadores de varios de ellos), éxitos y avances conjuntos.

Es una historia de colaboración y de entendimiento mutuo que, como digo, va más allá de una relación entre dos entidades profesionales. Es el éxito compartido, la publicación más importante del sector de los RRHH no sería tal sin el apoyo constante de la AEDRH. Y AEDRH es hoy conocida entre todos los profesionales del sector por su aparición y colaboración constante con el periódico digital: compartimos problemáticas, eventos, ponentes, escritores, entrevistados y entrevistadores, contenidos y noticias.

Como digo, no se entendería la existencia de una entidad sin la otra, es una simbiosis perfecta que se materializa en una alianza muy potente donde nos entendemos siempre, y donde la colaboración es constante y continúa. Al final, una historia de éxito compartida. Es un honor para AEDRH poder celebrar estos 20 años de periodismo sectorial y, desde aquí, les deseamos todos los éxitos que quedan por llegar, los cuáles compartiremos y celebraremos desde la Asociación.



**En AEDRH impulsamos el liderazgo en Recursos Humanos, conectando personas, conocimiento y futuro.**



Entra en nuestra web y consulta los servicios de los asociados.



# Veinte años impulsando el valor estratégico del talento



**Iker Barricat**

Presidente  
Grupo Adecco España

en el que el talento ha pasado de ocupar un rol casi secundario en la empresa a situarse en el centro de la estrategia corporativa, del crecimiento económico y de la cohesión social.

Desde el **Grupo Adecco** hemos sido testigos y protagonistas de esta transformación. A lo largo de estos años, hemos acompañado a miles de empresas y profesionales en un mercado laboral cada vez más complejo, marcado por la digitalización, los cambios demográficos y la necesidad constante de adaptación. Nuestra aportación al sector se ha basado siempre en una convicción clara: no hay competitividad sin talento, ni transformación sin personas preparadas y comprometidas.

En este camino nuestra relación con RRHHDigital ha sido especialmente significativa desde sus comienzos. Como medio especializado y de indiscutible referencia, ha contribuido decisivamente a profesionalizar el debate en torno a los recursos humanos, dando

voz a los líderes del sector, visibilizando tendencias emergentes y generando espacios de reflexión y encuentro imprescindibles para avanzar. Nuestra colaboración habitual responde a una visión compartida sobre el papel estratégico del empleo sostenible y la gestión de personas, en definitiva, de la importancia del **TALENTO** en mayúsculas.

Hoy, cuando hablamos de inteligencia artificial, sostenibilidad en el empleo, bienestar o nuevas formas de trabajo, resulta más evidente que nunca la necesidad de contar con plataformas que aporten contexto, rigor y visión a largo plazo. Celebrar estos 20 años juntos es reconocer esa labor y reafirmar nuestro compromiso común con un mercado laboral más inclusivo y humano, sostenible y mejor preparado para el futuro.

¡Feliz aniversario RRHHDigital! Os deseamos otros 20 años de éxitos y nuevos retos.



## Veinte años que merecen ser celebrados



**Stephanie Zweifel**

Human Capital Commercial Director  
& Head of Growth Marketing France & Iberia  
Aon

Celebrar el 20º aniversario de RRHHDigital es mucho más que mirar atrás: es reconocer dos décadas en las que la función de Recursos Humanos ha evolucionado poniendo las per-

sonas en el centro y creando organizaciones más humanas.

Durante estos veinte años, RRHHDigital no solo ha informado; ha acompañado, ha inspirado y ha

dado voz a quienes creen que el talento es el motor más poderoso de cualquier transformación.

Para Aon, esta relación va más allá de la colaboración profesional, y nos alegra sentirnos parte de esa historia. Hemos compartido aprendizajes, conversaciones y momentos clave que han contribuido a transformar la manera en la que entendemos el bienestar, la cultura y el desarrollo de las personas en las organizaciones.

Cada entrevista, cada artículo y cada encuentro ha sido una oportunidad para sumar, para inspirar, para conectar y para acompañar la evolución de una función que hoy es más estratégica y humana que

nunca.

Este aniversario es especial porque nos recuerda por qué hacemos lo que hacemos. Nos recuerda que,

*Lo que no se celebra, se olvida; y este aniversario es un homenaje a todo lo que habéis construido, y a todo lo que aún queda por escribir.*

cuando instituciones como RRHHDigital ponen el foco en las personas, el impacto trasciende cualquier tendencia o novedad: genera

comunidad, impulsa progreso y crea un sentido compartido de propósito.

**¡Muchas felicidades RRHHDigital!**

Muchas gracias especialmente a cada persona que a lo largo de estos 20 años ha formado parte del equipo —redacción, eventos, audiovisual, equipo directivo, colaboradores...—. Ha sido y es un placer trabajar con vosotros y celebrar hoy vuestro éxito, porque lo que no se celebra, se olvida; y este aniversario es un homenaje a todo lo que habéis construido, y a todo lo que aún queda por escribir.



# Sumar visiones para transformar el futuro de las personas en las organizaciones

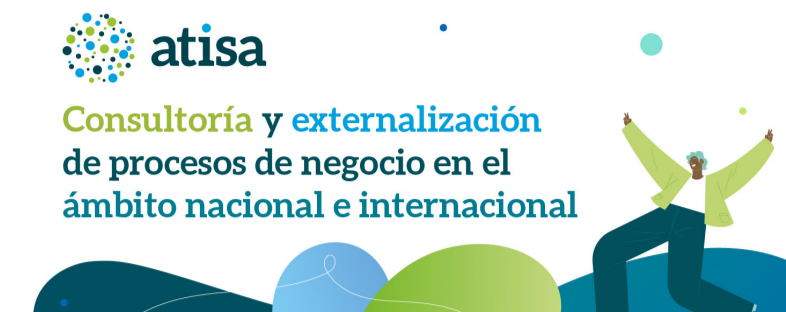


**Jorge Molinero**

Director General  
Atisa

En un sector tan vivo y determinante como el de los Recursos Humanos, hay algo que permanece inalterable: la convicción de que las organizaciones solo avanzan cuando lo hacen las personas que las forman. En un momento en el que los Recursos Humanos viven una transformación profunda, es más necesario que nunca poner en valor a quienes contribuyen cada día a impulsar este cambio.

*Hay algo que permanece inalterable: la convicción de que las organizaciones solo avanzan cuando lo hacen las personas que las forman.*



Desde Atisa siempre hemos entendido que el verdadero impacto del área de personas se construye combinando conocimiento, innovación y alianzas que fomenten una visión sólida y compartida del sector.

Celebramos ahora el 20 Aniversario de RRHHDigital, un medio que se ha consolidado en el sector de las personas como una referencia para los directores de RRHH, no solo por su capacidad para informar, sino también por su contribución para interpretar las tendencias, anticipar desafíos y difundir buenas prácticas que eleven el nivel profesional de toda la comunidad.

En definitiva, una plataforma que amplifica voces y experiencias que ayudan a los directores de RRHH a mirar más allá de lo inmediato y, poder así, abrir puertas hacia modelos de gestión más humanos,

más conscientes y más transformadores.

*El verdadero impacto del área de personas se construye combinando conocimiento, innovación y alianzas que fomenten una visión sólida.*

Miramos al futuro juntos con la ilusión de seguir construyendo, un entorno donde la innovación, la colaboración y el propósito compartido sean el eje que impulse el desarrollo de las personas y de las organizaciones, generando valor para los profesionales de RRHH y para todas las compañías que confían en nuestra labor.

# Absentismo y talento: una mirada necesaria desde la gestión de personas



**Juan José Hita y Omar Molina**

Socios del área laboral  
Augusta Abogados

Esta dicotomía resulta poco útil, especialmente para quienes gestionan organizaciones, equipos y talento en un contexto cada vez más exigente. El reciente informe de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) sobre la incapacidad temporal introduce, por fin, un marco de análisis más sereno, basado en datos, metodología objetiva y un diagnóstico que interpela tanto al legislador como a las empresas.

La incapacidad temporal se ha convertido ya en el **segundo mayor gasto de la Seguridad Social**, solo por detrás de las pensiones. En 2024 superó los **16.500 millones de euros**, una cifra que debería ser suficiente para situar esta cuestión en la agenda prioritaria de cualquier responsable de políticas públicas y, también, de dirección de personas. Más allá del dato agregado, lo verdaderamente relevante es su evolución: entre 2017 y 2024, la incidencia de las bajas por contingencias comunes se incrementó cerca de un 60 %, con una duración media que ronda ya

los 46 días.

Desde la perspectiva de las empresas, esta realidad se traduce en **tensiones organizativas permanentes**, como reorganizaciones improvisadas, redistribución de cargas de trabajo, impacto en la salud psicosocial de los equipos y una pérdida de productividad que rara vez se incorpora con rigor al debate público. El absentismo no es solo un problema jurídico o presupuestario; es, ante todo, un reto de **gestión de personas**.

Uno de los principales aciertos del informe de la AIReF es alejarse de explicaciones simplistas. Su análisis se apoya en microdatos del INSS, vidas laborales, información sanitaria y convenios colectivos. No estamos ante opiniones o percepciones, sino ante una lectura precisa de cómo funciona el siste-

ma y de por qué está generando los resultados actuales.

El diseño institucional de la incapacidad temporal presenta disfunciones evidentes. El médico de atención primaria decide clínicamente la baja, mientras que el coste económico recae en el INSS. A ello se suma un sistema sanitario fragmentado en diecisiete servicios autonómicos, lo que provoca una clara **desalineación entre responsabilidad clínica y responsabilidad presupuestaria**. No se trata de cuestionar la profesionalidad de los facultativos, sino de reconocer que los incentivos no están alineados y que un sistema así difícilmente puede funcionar de manera eficiente.

El debate sobre el absentismo laboral en España lleva demasiado tiempo instalado en posiciones extremas que, lejos de aportar soluciones, dificultan un análisis riguroso del problema. Desde una óptica simplista, se tiende a personalizar la cuestión

en el comportamiento individual de las personas trabajadoras. Desde la posición contraria, se evita reconocer que existe un problema estructural relevante, derivado del propio diseño del sistema y no exclusivamente de conductas oportunistas.

**THE BUSINESS  
LAW FIRM IN SPAIN**

**AA** AUGUSTAABOGADOS

BARCELONA ■ MADRID ■ BRUSSELS

# Cigna Healthcare y RRHH Digital: 20 años impulsando la evolución del bienestar corporativo



**Eduardo Pitto**  
Director Comercial  
Cigna Healthcare España

El 20 aniversario de RRHH Digital marca un momento clave para reconocer la transformación que ha vivido la gestión de personas en las últimas dos décadas y el papel que este medio ha desempeñado como punto de encuentro, reflexión y avance para los profesionales del sector. Desde **Cigna Healthcare** hemos compartido buena parte de este recorrido, participando en iniciativas y espacios de diálogo que han ayudado a situar la salud corporativa en el centro de la estrategia empresarial. Una evolución que ha permitido consolidar el bienestar como una herramienta clave para atraer, cuidar y fidelizar talento en entornos cada vez más exigentes y cambiantes.

Cigna Healthcare ha contribuido junto a RRHHDigital a consolidar buenas prácticas y aprendizajes compartidos en el sector, así como a acompañar a las organizaciones en la integración de la salud en la cultura empresarial.

*Una evolución que ha permitido consolidar el bienestar como una herramienta clave para atraer, cuidar y fidelizar talento en entornos cada vez más exigentes.*

Este acompañamiento implica, sobre todo, comprender los retos específicos de cada compañía y

trabajar de manera conjunta para fortalecer la toma de decisiones estratégicas.

El aniversario de RRHHDigital no solo invita a mirar atrás, sino a anticipar el futuro de la gestión de personas, donde la salud y el bienestar seguirán siendo elementos fundamentales. Desde Cigna Healthcare continuaremos acompañando a las empresas y colaborando con el ecosistema de RRHH para impulsar modelos organizativos centrados en las personas, contribuyendo a construir el próximo capítulo de esta transformación.



## El valor estratégico de los beneficios para empleados



**Ágata Sancho**  
Directora General Employee Benefits  
Howden Iberia

*Integrar la protección aseguradora dentro de la estrategia de personas refuerza la marca empleadora.*

Los seguros de salud, vida, ahorro y bienestar no solo responden a necesidades reales de las personas, sino que transmiten un mensaje claro: la empresa se preocupa de forma real y tangible por el bienestar de su equipo. Este compromiso impacta directamente en la fidelización del talento, ya que los profesionales valoran cada vez más las políticas que ofrecen seguridad, estabilidad

y apoyo a largo plazo.

Además, el relevo generacional añade una dimensión adicional. Las plantillas multigeneracionales requieren beneficios flexibles que se adapten tanto a jóvenes profesionales que priorizan el bienestar integral, como a perfiles senior que buscan protección financiera y planificación futura. Las soluciones aseguradoras permiten segmentar, personalizar y ofrecer coberturas ajustadas a las distintas etapas de la vida.

Por último, integrar la protección aseguradora dentro de la estrategia de personas refuerza

la marca empleadora y promueve un entorno saludable, productivo y comprometido. Una política de beneficios bien diseñada no es solo un complemento, es una inversión estratégica que impulsa la competitividad y el futuro de la organización.

Queremos agradecer a RRHH Digital estos 20 años de trayectoria, en los que su labor como medio de referencia ha aportado valor, visibilidad y conocimiento al sector de los recursos humanos, ayudando a dar voz a tendencias y prácticas que impulsan el bienestar y el compromiso de las personas en las organizaciones.



En un entorno laboral cada vez más competitivo, las empresas buscan fórmulas innovadoras para atraer, motivar y fidelizar a sus empleados. En el contexto actual, los beneficios corporativos basados en soluciones aseguradoras se han consolidado como una herramienta clave para fortalecer la propuesta de valor al empleado y construir culturas organizativas más sólidas y sostenibles.

Impulsando el mundo de los beneficios para empleados

HOWDEN

COMPENSA  
Part of HOWDEN

# Atraer, desarrollar e inspirar: una estrategia para crecer juntos



**Jordi Casas**

Director General  
Organización y Personas  
DKV Seguros

observamos retos comunes con otros ámbitos: fidelizar equipos multidisciplinares, gestionar la convivencia entre distintas generaciones y adaptarnos a una disrupción tecnológica constante.

Históricamente, las nuevas generaciones han percibido el sector asegurador como poco atractivo, cuando no debería ser así. En DKV hemos reforzado nuestra propuesta de valor al empleado bajo el lema “**DKV. Crecer Juntos**”, alineada con la estrategia internacional del grupo ERGO.

Cuatro pilares nos definen como empleador: el desarrollo, donde fomentamos la innovación, la transformación digital y el crecimiento personal; la excelencia, respaldada por una marca sólida y reconocida; la diversidad, que integrando diversidad, inclusión y conciliación; y el compañerismo, promoviendo colaboración y respeto. Buscamos atraer personas que quieran crecer con nosotros

en un entorno ágil, moderno y sostenible.

Abordamos la diversidad impulsando el talento femenino, favoreciendo el relevo generacional y promoviendo la inclusión de personas con discapacidad como un activo estratégico. Lo hacemos a través de iniciativas de mentoring —femenino, sénior y digital— y mediante los proyectos de la Fundación Integralia DKV, que emplea a más de 600 personas con discapacidad y que, en sus 25 años de trayectoria, ha facilitado la inclusión laboral de más de 9.000.

Además, miramos al futuro con programas como Sinergia, que integra la IA como una palanca que multiplica capacidades para servir mejora a nuestros clientes.

Estamos convencidos de que las organizaciones del futuro se construyen en ecosistemas colaborativos donde la innovación tecnológica se pone al servicio de las personas.

La gestión de las personas se ha convertido en un desafío global que obliga a las organizaciones a mirar más allá de nuestras propias industrias. En el sector salud y en el asegurador

# Del salario al propósito: la nueva era del employee engagement



**Ignacio Hernández**

Director Comercial  
Edenred

Las expectativas del talento han evolucionado y hoy van mucho más allá del salario. **Bienestar, flexibilidad, conciliación y propósito** se han consolidado como elementos clave

para construir organizaciones preparadas para el futuro. En este contexto, la retribución flexible y el employee engagement han dejado de ser un complemento para convertirse en una palanca

estratégica.

Desde Edenred, plataforma digital multisolución especializada en beneficios sociales y employee engagement, llevamos décadas acompañando a las empresas en este proceso de cambio. Nuestra experiencia demuestra que las políticas de compensación que generan impacto real son aquellas que conectan con las necesidades de los equipos y se adaptan a los distintos momentos vitales de las personas. Alimentación, movilidad, conciliación, salud o bienestar ya no se entienden como silos, sino como parte de un ecosistema integrado que aporta valor a organizaciones y talento.

La **retribución flexible** es un buen ejemplo de esta evolución. Bien gestionada, permite mejorar el poder adquisitivo de los profesionales, optimizar la inversión de las compañías y avanzar hacia modelos más personalizados y eficientes.

*Las expectativas del talento han evolucionado y hoy van mucho más allá del salario*

Su verdadero potencial se activa cuando va acompañada de tecnología, simplicidad y una

comunicación clara que facilite su comprensión y uso.

En este camino, el papel de los medios especializados resulta clave. Desde hace años, RRHH Digital ha sido un espacio de referencia para el análisis, la reflexión y el intercambio de conocimiento sobre los retos de la gestión de personas, una visión compartida que ha marcado una trayectoria de colaboración continuada. Seguir avanzando hacia modelos laborales más humanos y sostenibles implica hacerlo desde la reflexión compartida, el diálogo y una visión a largo plazo que permita construir entornos de trabajo alineados con las personas y con la evolución del mercado laboral.

# DKV

## El socio de confianza en salud y bienestar para empresas

Nos adaptamos a vuestras necesidades.



Ven a visitarnos o solicita un plan personalizado para tu empresa:

Sucursal DKV Seguros Madrid  
Calle de Diego de León, 45  
negociocorporativo@dkvseguros.es



La alegría de comer sin preocupaciones con  
**Ticket Restaurant**

**Contrata**



Edenred

## HR Innovation Summit

## La idea que transformó y redefinió el sector de los RRHH

En 2017, el tejido empresarial se enfrentaba a un reto mayúsculo: la “transformación cultural”. Las compañías sabían que debían cambiar, pero faltaba el foro donde dibujar la hoja de ruta. Para dar respuesta a esa necesidad nació el HR Innovation Summit con un propósito claro: dejar de hablar solo de “gestión” para hablar de “estrategia”, creando el primer congreso a gran escala en España que se convertiría en motor de cambio de los Recursos Humanos.

**El HR Innovation Summit simboliza el despertar de la innovación y la evolución de la gestión de personas hacia una nueva era.**

El Summit evolucionó hasta consolidarse como el encuentro de referencia, un escenario de talla mundial por el que han pasado las voces más influyentes del panorama nacional e internacional. Líderes como **William Kikanae, Chema Alonso, Albert Rivera, Bisila Bokoko o Silvia Leal**; figuras del deporte como **Alejandro Blanco o Christian Gálvez**; y referentes institucionales como **Jaime Mayor Oreja o Inés Arrimadas**. Todos han pisado nuestras tablas, demostrando

que este congreso no tiene rival en prestigio y convocatoria.

En 2022, el evento dio un salto decisivo al trasladarse a La Nave (Madrid), reforzando su papel como embajador de la innovación. El HR Innovation Summit ha trascendido la etiqueta de “evento de recursos humanos” para convertirse en una cumbre de negocio al más alto nivel. Prueba de ello son los **Premios CEO del Año**, galardones que han traído a nuestro escenario a presidentes de gigantes como **Microsoft, HP, IBM, LG, Procter & Gamble o Palladium Hotel Group**. Su presencia confirma que la estrategia de personas se decide en la “C-Suite”, y que este congreso es el lugar donde los decisores vienen a inspirarse.

Esta ambición se materializa en



tres escenarios simultáneos — Main Stage, Startup Arena y Tech Stage— que abarcan todas las dimensiones del negocio. Aquí el evento actúa como catalizador del futuro a través de la **HR Startup Competition**, iniciativa que conecta a inversores con las startups más disruptivas, asegurando que la innovación sea una realidad tangible ante **más de 2.000 asistentes**.

Las ediciones recientes han marcado el rumbo hacia una nueva frontera, demostrando que el factor humano sigue siendo el mayor valor diferencial. El HR Innovation Summit es el reflejo de que el liderazgo en RRHH es un proceso dinámico, impulsado por la innovación y la capacidad de imaginar el futuro de la mano de los mejores.

## Las entrevistas de RRHHDigital

## Cuando las palabras cobran vida

Si el editorial es el alma de este periódico, nuestra sección de Entrevistas es, sin duda, su mirada. En estos veinte años, entendimos pronto que, en un entorno puramente digital, no bastaba con transcribir declaraciones; necesitábamos captar el gesto, la pausa y la pasión de quienes lideran las organizaciones. Por eso, decidimos que nuestras cámaras fueran los ojos de nuestros lectores, apostando por un formato audiovisual que hoy es nuestra mayor seña de identidad.

Hacer entrevistas en vídeo no fue un capricho, sino una evolución hacia la cercanía. En un mundo donde el tiempo es escaso, el formato audiovisual permite un consumo ágil, directo y humano. No es lo mismo leer una estrategia que ver cómo brillan los ojos de un directivo al hablar de su equipo. Esa conexión ha disparado el interés de nuestra audiencia, convirtiendo cada charla en un evento compartido en nuestras redes sociales.

Por nuestros focos han pasado las personalidades más influyentes. Hemos tenido el privilegio de sentar frente a nuestras cámaras a CEOs de las empresas más impor-

tantes, políticos, pensadores disruptivos y, fundamentalmente, a los directores de personas que rediseñan el mapa del empleo. Cada uno ha dejado un poso de conocimiento transmitido con rigor y la frescura que exige el siglo XXI.

Pero nuestra labor no se queda en el set. Hemos llevado nuestras cámaras al corazón de los eventos más importantes, capturando la información allí donde sucede. Esa capacidad de ser el altavoz de lo que ocurre en los congresos nos ha permitido construir un archivo de valor incalculable para el sector de los Recursos Humanos.

Hoy, gracias a las redes sociales, esas entrevistas no solo se ven; se debaten y comparten, multiplicando la voz de nuestros protagonistas. Miramos al futuro con la cámara encendida, convencidos de que nada sustituye la fuerza de una conversación cara a cara. Seguiremos iluminando el rostro del talento, porque en RRHHDigital sabemos que las mejores historias son las que se pueden mirar a los ojos.

## El Editorial de RRHHDigital

## Dos décadas de pensamiento estratégico

En el ecosistema de la gestión de personas, donde la inmediatez suele devorar la reflexión, la sección “Editorial” de RRHHDigital se ha consolidado como un bastión de pensamiento crítico y pausa analítica. Desde su nacimiento, este espacio ha sido mucho más que una columna de opinión; ha sido el termómetro diario de las tendencias, desafíos y transformaciones que han moldeado el tejido empresarial en nuestro país.

Publicada en exclusiva de lunes a viernes, la sección editorial ha servido como brújula para miles de directivos y gestores de talento.

La importancia de este contenido reside en su capacidad para ofrecer una visión experta y disruptiva, alejada del ruido informativo, permitiendo a los líderes de la gestión de recursos humanos anticiparse a los cambios de un mercado laboral en constante evolución.

A lo largo de estas dos décadas, por nuestra tribuna han pasado las plumas más autorizadas del sector. Firmas ilustres, directores de personas, CEOs y líderes de opinión que definen el rumbo de la industria. Pero también hemos abierto nuestra redacción a responsables de comunicación, marketing y a

esos lectores inquietos que, con su deseo de participar en el debate, enriquecen nuestra visión global del mercado laboral. Todos ellos nos han hablado de gestión del talento, de innovación, de transformación cultural, de futuro de la función de recursos humanos, dotando de alma a nuestras páginas y, sobre todo, aportando un valor incalculable a quienes nos leen y nos siguen cada día.

Con motivo de nuestro 20º aniversario, reafirmamos nuestro compromiso con la opinión de calidad. En un mundo saturado de datos, donde la IA empieza a querer conquistar todos los terrenos, la interpretación experta es el activo más valioso. Por ello, la sección “Editorial” seguirá siendo el corazón de nuestro periódico: un espacio donde el conocimiento se comparte, el liderazgo se cuestiona y el futuro del trabajo se escribe día a día, de la mano de quienes mejor lo conocen.



# Valentía, visión y transformación en RRHH



**Julián Baños**

Vicepresidente  
EF Corporate Learning

Hace 20 años... creo que fue valiente e inteligente a partes iguales llamarse "Digital". Estábamos aún en una era bastante analógica, internet en algunas empresas aún estaba arrancando, el primer móvil de la marca de la manzana aún no existía. Hace 20 años apenas sabíamos qué era "online" o "wifi" y los cables del router se enredaban con los de los cascos, que aún no eran headset...

Fue igualmente valiente e inteligente la apuesta por "Recursos Humanos". Esta firme iniciativa ayudó a que hoy esta función tenga una mayor relevancia y presencia en las empresas (¡afortunadamente!).

Quizá, explicado de esta manera, no suene tan pretencioso adjudicar a "RRHHDigital" un papel clave en la transformación y el reconocimiento de la función de recursos humanos en España. Además, no se puede dejar de lado al equipo de RRHHDigital que siempre nos ha dispensado un trato cercano, cálido y personal. Un equipo excepcional.

Hoy la función de RRHH vive un

*Compartir un lenguaje común para comunicarse se convierte en una palanca real y clave para impulsar la colaboración, la innovación y crear culturas más inclusivas.*

momento de transformación profunda. Impulsada por la inteligencia artificial y por la necesidad de construir culturas más inclusivas y conectadas a nivel global; así, la función amplía su alcance más allá de la gestión de procesos para convertirse en un verdadero motor de cambio dentro de las organizaciones.

EF Corporate siempre ha formado equipo con el área de recursos humanos, por eso vivimos esta transformación acompañando a las organizaciones que buscan desarrollar el talento, siendo la mejora de la comunicación global un pilar fundamental. La capacidad de conectar equipos más allá de nuestras fronteras y compartir un lenguaje común para comunicarse, se convierte en una palanca real y clave para impulsar la colaboración, la innovación y crear culturas más inclusivas.

INTRODUCING ADDI

The AI-powered learning assistant, purpose built to teach languages.



# Una agenda estratégica de RRHH para un entorno laboral desafiante



**Jorge Aguirre**

Socio Responsable  
de People Consulting  
EY

suman, entre otras, las dificultades para la movilidad internacional del talento en un contexto geopolítico incierto.

*La función de Personas ha dejado de ser operativa para convertirse en un verdadero socio estratégico del negocio.*

En este escenario, la función de Personas ha dejado de ser operativa para convertirse en un verdadero socio estratégico del negocio. La planificación de la fuerza laboral ya no puede basarse en inercias históricas, sino en analítica avanzada, anticipación de capacidades críticas y rediseño organizativo continuo. La propuesta de valor al empleado debe integrar flexibilidad, desarrollo profesional y liderazgo coherente, mientras que

la política retributiva ha de equilibrar sostenibilidad financiera y equidad interna y externa.

Además, el cumplimiento normativo en materia laboral y de transparencia salarial exige procesos sólidos, trazabilidad de datos y una gobernanza clara. La digitalización de RRHH, la automatización inteligente y el uso estratégico de los datos se convierten así en palancas clave para ganar eficiencia y tomar decisiones basadas en evidencia.

La respuesta pasa por ejecutar una agenda integral, transversal y ágil que combine estrategia, cultura y tecnología. Desde los equipos de People Consulting y People Advisory Services de EY acompañamos a las organizaciones en esta transformación, integrando visión estratégica, conocimiento regulatorio y experiencia internacional.

En un entorno donde el talento define la competitividad, convertir los desafíos en ventaja exige liderazgo y ejecución rigurosa.

Los directivos de RRHH afrontan hoy una tormenta perfecta: escasez de talento especializado, necesidad urgente de reskilling y upskilling, aumento sostenido de los costes laborales, elevada rotación y absentismo, mayores rigideces regulatorias y crecientes exigencias de transparencia y equidad salarial. A ello se

**¿Y si anticipar el talento fuera más importante que atraerlo?**



The better the question.  
The better the answer.  
The better the world works.

**EY**

Shape the future  
with confidence

# Talento, transformación y propósito: 20 años de evolución en RRHH



**Patricia B. Barroso**

CEO  
Gi Group Holding

**P**ara Gi Group Holding, hablar de Recursos Humanos es hablar de personas: de historias que comienzan con una oportunidad, de equipos que se fortalecen cuando alguien confía en ellos y de organizaciones que progresan cuando sitúan el talento en el centro. Cada incorporación, cada plan de desarrollo y cada apuesta por la formación tiene un impacto que va más allá de lo operativo: **impulsa carreras, construye futuro y cambia vidas.**

En un mercado laboral en permanente evolución, la gestión del talento se ha convertido en una responsabilidad estratégica y profundamente humana. Hoy, el sector de los Recursos Humanos no se limita a procesos o métricas: es el motor que ayuda a crear entornos donde las personas puedan

crecer, aprender y aportar su mejor versión. Ese papel transformador es clave para afrontar los retos actuales: nuevas formas de trabajo, digitalización, diversidad o bienestar.

*La gestión del talento se ha convertido en una responsabilidad estratégica y profundamente humana.*

Por eso, compartir experiencias, anticipar tendencias y dar visibilidad a buenas prácticas resulta esencial para seguir elevando el impacto de la profesión. En Gi Group

Holding creemos firmemente en ese compromiso con el sector, acompañando a cada persona y organización en su camino y creando redes de apoyo que transforman historias.

En este camino, la colaboración con RRHHDigital es un pilar fundamental para nosotros: un espacio de referencia que ha contribuido durante dos décadas a impulsar la conversación, el análisis y la profesionalización de los Recursos Humanos en nuestro país. En el marco de su 20 aniversario, queremos reconocer su labor y reafirmar nuestra alianza para seguir promoviendo conocimiento, inspirando a la comunidad y poniendo en valor el rol estratégico, y humano, de los RRHH.

# Salud corporativa y talento: una alianza estratégica para el futuro empresarial



**Laura Rodríguez Carrasco**

Corporate Business Director  
iSalud Corporate

presión asistencial y el aumento de las expectativas de los empleados, apostar por la salud corporativa es una decisión estratégica.

Desde iSalud Corporate acompañamos a los departamentos de RRHH en este reto, facilitando la gestión integral de los seguros de salud y promoviendo iniciativas de bienestar que generan impacto real en los equipos.

A lo largo de estos años, hemos compartido con RRHHDigital espacios de reflexión, estudios sectoriales y conversaciones que han contribuido a visibilizar la importancia del bienestar como palanca de competitividad y cultura corporativa. Porque cuando las organizaciones cuidan de sus personas, fortalecen su cultura, su reputación y sus resultados.

El futuro del trabajo será más humano, más consciente y más orientado al bienestar. Y en ese camino, la colaboración entre medios especializados y compañías comprometidas seguirá siendo clave.

**C**elebrar veinte años de trayectoria de RRHHDigital es reconocer la evolución del sector de los Recursos Humanos en España. Dos décadas en las que el área de personas ha pasado de desempeñar un rol centrado en la gestión operativa, a convertirse en un eje estratégico dentro de las organizaciones.

En este proceso de transformación, la salud y el bienestar han adquirido un protagonismo creciente. Hoy, el seguro médico y los programas de bienestar no son solo un beneficio adicional, sino una herramienta clave para atraer, fidelizar y cuidar el talento. En un entorno laboral marcado por la convivencia intergeneracional, la

**iSalud** CORPORATE

**Potencia el Bienestar de tus equipos**

Somos expertos en Seguros de Salud para empresas

# Cuando el talento digital decide el rumbo del negocio: el nuevo reto de RRHH



**Raúl Romera**  
Director General  
IwanTic

Desde **IwanTic** llevamos más de diez años observando esta evolución. Lo que antes se consideraba un perfil difícil de encontrar, hoy está en la agenda del comité de dirección. Las decisiones tecnológicas ya no acompañan a la estrategia empresarial, la condicionan.

Para los equipos de Recursos Humanos, este cambio supone un desafío mayúsculo. En un escenario nacional con cerca de 120.000 vacantes tecnológicas sin cubrir, la competencia es feroz. Los profesionales buscan proyectos donde la tecnología tenga impacto real; ya no basta con atraer: hay que convencer y construir propuestas de valor sólidas.

Nuestra aportación se basa en trascender la validación de habilidades técnicas para garantizar el match con la cultura y valores de la organización. Tras años conformando equipos para todo el espectro empresarial —desde startups, scale-ups y empresas familiares hasta cotizadas y los hubs mundiales más pioneros instalados en España—, entendemos que el éxito

de la selección radica en alinear las expectativas del negocio con las motivaciones profundas del candidato.

*Las decisiones tecnológicas ya no acompañan a la estrategia empresarial, la condicionan*

En este camino, RRHHDigital ha sido un gran aliado. A través de sus contenidos y espacios de debate, hemos compartido con la comunidad de RRHH qué está ocurriendo en ámbitos como datos o ciberseguridad, y qué implicaciones tiene todo ello para la gestión del talento en un entorno cada vez más competitivo.

De cara al futuro, nuestra vocación es seguir siendo un puente entre las empresas y el talento digital que necesitan, combinando información rigurosa, especialización y conversación abierta con medios como RRHHDigital.



## Donde la experiencia conecta personas, liderazgo y resultados



**Elisa López Moreno**  
Head of Employee Experiences Solutions  
Izo

En un contexto donde la gestión del talento se ha convertido en un factor crítico de competitividad, en **Izo** hemos consolidado un posicionamiento diferencial como consultora especializada en Gestión de Experiencias aplicada al ámbito de las personas, el liderazgo y el negocio. Nuestro enfoque parte de una convicción clara: las organizaciones que diseñan y gestionan de forma consciente la Experiencia de sus empleados generan un impacto directo y medible en resultados, compromiso y sostenibilidad.

La evolución del área de Recursos Humanos exige hoy una mirada más estratégica, capaz de integrar cultura, propósito y Experiencia en la toma de decisiones. En este es-

cenario, las metodologías de Employee Experience (EX) se han convertido en una palanca clave para atraer, desarrollar y fidelizar talento, así como para impulsar estilos de liderazgo coherentes con los retos actuales. Izo ha sido pionera en trasladar estas metodologías, tradicionalmente vinculadas al cliente, al corazón de la gestión de personas, demostrando su valor real en términos de negocio.

Nuestra colaboración y relación continuada con **RRHHDigital** refuerza este compromiso con la transformación del sector. Compartir espacios de reflexión, análisis y divulgación nos ha permitido contribuir activamente a la conversación sobre el futuro de los RRHH, poniendo en valor la

experiencia como eje estratégico y no solo como iniciativa táctica.

*Las organizaciones que diseñan y gestionan de forma consciente la Experiencia de sus empleados generan un impacto directo y medible en resultados.*

En un entorno cada vez más complejo y cambiante, apostar por la Gestión de Experiencias aplicada al talento no es una tendencia pasajera, sino una decisión estratégica. Desde Izo seguimos acompañando a las organizaciones en este camino, ayudándolas a diseñar experiencias que conectan personas, liderazgo y negocio, y que generan un impacto tangible y sostenible en el tiempo.



Donde la **Ex**periencia conecta personas, liderazgo y resultados.

[www.izo.es](http://www.izo.es)



# Una mirada compartida sobre el futuro del talento



**Boris Jaurrieta**

Director  
Marlex Madrid

**Marlex**  
**30** años  
1996-2026  
Impulsando  
el *talento*

¡Este 2026 es un año para celebrar!

¡Felicidades,  
RRHH Digital!

MarlexPeople. PaulMarlex. SarahMarlex. [marlex.net](http://marlex.net)

Desde **Marlex** queremos felicitar a RRHHDigital por sus 20 años inspirando a la comunidad de Recursos Humanos con noticias, tendencias y análisis sobre talento y liderazgo. Dos décadas creando conversación y conocimiento en un ámbito donde el cambio es la única constante.

Para nosotros, este 2026 también es un año especial: celebramos 30 años acompañando a organizaciones que buscan crecer con sentido. Tres décadas que nos han confirmado algo esencial: las personas no son un recurso, son el verdadero motor de transformación. Por eso nuestro propósito

es claro: **impulsar personas y organizaciones de manera conjunta.**

Creemos en una mirada integral del talento, desde quienes inspiran el rumbo hasta quienes lo hacen posible cada día. Con **Sarah Marlex** trabajamos junto a la alta dirección y los consejos de administración para identificar líderes con visión y propósito. Con **Paul Marlex** impulsamos a los mandos intermedios y directores que convierten la estrategia en acción. Y con **Marlex People** acercamos oportunidades y flexibilidad a empresas y profesionales, gracias a una red local conectada con la re-

alidad del mercado laboral.

Hoy somos más de 450 profesionales repartidos por toda España, con una mirada global y una profunda conexión local. Nos mueve ayudar a las organizaciones a ser más humanas, más competitivas y más conscientes de su impacto. Creemos que el futuro del trabajo se construye desde la confianza, la diversidad y el liderazgo con propósito.

Gracias, RRHHDigital, por estos 20 años de inspiración y por seguir poniendo a las personas en el centro del debate. Sigamos impulsando juntos el futuro del talento.

## 20 años impulsando una visión más humana y estratégica de los Recursos Humanos



**Angélica Ramírez**

Communication & Marketing Specialist  
Mur&Partners

toma de decisiones críticas relacionadas con el talento, la organización y el liderazgo. En este camino, RRHHDigital ha desempeñado un papel fundamental como medio de referencia, generando reflexión, debate y conocimiento riguroso sobre los grandes retos del sector. Su capacidad para anticipar tendencias, dar voz a expertos y poner el foco en las personas ha contribuido de forma decisiva a profesionalizar y prestigiar la función de Recursos Humanos.

do con una visión del talento más humana, cercana y alineada con la realidad del negocio. A lo largo de estos años, hemos participado en encuentros, mesas redondas y espacios de reflexión que han permitido trasladar experiencias reales, aprendizajes y buenas prácticas, siempre con el objetivo de aportar valor al ecosistema de RRHH.

En un contexto marcado por la escasez de talento, la transformación cultural y la necesidad de liderazgos más empáticos, contar

con un medio como RRHHDigital resulta más relevante que nunca. Su labor como altavoz del conocimiento y catalizador de conversaciones estratégicas seguirá siendo clave para afrontar los desafíos presentes y futuros del sector.

Desde **Mur&Partners**, felicitamos a RRHHDigital por estos 20 años de trayectoria y agradecemos su contribución constante al desarrollo de unos Recursos Humanos más sólidos, innovadores y centrados en las personas.

*Compromiso compartido con una visión del talento más humana, cercana y alineada con la realidad del negocio.*

Nuestra relación con RRHHDigital se ha construido desde la colaboración y el compromiso comparti-

Celebrar el 20º aniversario de **RRHHDigital** es celebrar también dos décadas de evolución del área de Recursos Humanos en España. Un periodo en el que la función ha pasado de un rol principalmente operativo a convertirse en un actor estratégi-

co clave para la sostenibilidad, la competitividad y la transformación de las organizaciones.

Como consultores de Recursos Humanos hemos vivido de cerca esta evolución, acompañando a empresas y profesionales en la

**MUR&PARTNERS**  
CONSULTORA DE RRHH Y HEADHUNTING

Identificamos el **Talento** que **Impulsa tu Negocio**

Especializados en la selección de directivos, mandos intermedios y profesionales cualificados, con alcance nacional e internacional.

Selección | Talent Mapping | Assessment | Outplacement



## SBC Forum y Premios Salud y Empresa

### El bienestar como estrategia

La pandemia que sufrimos marcó un punto de inflexión en la gestión de las personas.

La salud mental dejó de ser un asunto secundario para convertirse, a ojos de la sociedad y las empresas, en una prioridad estratégica y en un factor clave para fidelizar talento. **Cuidar de los empleados pasó de ser solo una cuestión ética a un requisito empresarial.**

#### SBC Forum: salud, bienestar y conciliación

En este contexto nace el SBC Forum, el único congreso en España centrado exclusivamente en estas tres áreas. El encuentro aborda cómo la gestión integral de la salud y la conciliación impacta directamente en la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones. Además de la entrega de reconocimientos, el evento

incluye mesas de debate y conferencias con expertos y líderes del sector, creando un espacio de aprendizaje, inspiración y networking para todos los asistentes.



*Invertir en el bienestar de tu equipo no es un gasto, es la estrategia de retención más rentable.*

#### Premios Salud y Empresa: cuidando al talento, impulsando el bienestar

Los Premios SyE RRHHDigital reconocen las mejores estrategias de bienestar 360: iniciativas de salud física y mental, salud financiera y medidas de flexibilidad laboral. Un galardón que pone en valor las políticas impulsadas desde RRHH para mejorar la calidad de vida y el compromiso de los profesionales.

## Compensación y Retribución

### Tendencias que transforman RRHH

#### El Congreso de Compensación y Retribución de RRHHDigital

Este congreso ofrece un espa-

cio para descubrir las tendencias más actuales en compensación laboral y retribución flexible. Con ponencias de expertos, mesas redondas y debates interactivos, los asistentes conocen estrategias innovadoras para aplicar directamente en sus organizaciones y optimizar la gestión del talento.

*La compensación inteligente va mucho más allá de la nómina: es flexibilidad, bienestar y retención del mejor talento*

#### Premios de Compensación Laboral

#### Reconociendo la innovación en beneficios y talento.

Estos galardones reconocen iniciativas destacadas en beneficios sociales, retribución flexible y bienestar integral, poniendo énfasis en la digitalización y la flexibilidad, grandes tendencias que transforman el área de RRHH. Estos premios reflejan bue-

nas prácticas y soluciones reales que otros profesionales pueden adoptar, fomentando la mejora continua en la gestión de personas.

Así, el congreso y los premios se convierten en una oportunidad para aprender, compartir ideas y aplicar innovación, reforzando el talento y la competitividad de las organizaciones sin perder de vista la evolución de la función de RRHH.



Si hay un evento que simboliza la esencia y el impacto de RRHHDigital en el sector, ese es **“Los+ Influyentes de los RRHH”**. De carácter bienal, esta distinción se ha consolidado como un referente en el ámbito de los Recursos Humanos en España, reconociendo a los profesionales, líderes y expertos que marcan tendencia e inspiran con su visión, innovación y compromiso.

A lo largo de los años, este reconocimiento se ha convertido en un auténtico sello de excelencia. No se trata solo de premiar trayectorias, sino de visibilizar a quienes están transformando la gestión del talento y aportando valor real a las organizaciones. Su esencia es, además, puramente democrática: son los lectores de RRHHDigital.com quienes votan

para elegir a la persona más influyente del año en RRHH, destacando su impacto y contribución al desarrollo empresarial.

El evento ha contado también con la participación de **personalidades relevantes más allá del ámbito de los Recursos Humanos** —figuras del mundo de la comunicación, presentadores, actores y referentes públicos— que han aportado proyección, prestigio y una dimensión transversal al encuentro.

#### Son los lectores, mediante votación, quienes eligen a la persona más influyente del año.

Desde 2017, se otorga además el premio al **“+ Influencer de los**

*No se trata solo de premiar trayectorias, sino de visibilizar a quienes están transformando la gestión del talento.*

RRHH”, reconociendo a quienes lideran la conversación en el entorno digital. Y, además, en 2024 nació el Almuerzo de ‘Los+ Influyentes de los RRHH’, respondiendo a la demanda de mayor frecuencia y reforzando el espíritu de networking y comunidad que define esta iniciativa. Más que un evento, es una cele-

## Los + Influyentes de los RRHH

### Una distinción de excelencia

bración del liderazgo que impulsa el presente y el futuro del sector.

Estar presente en la codiciada lista de “Los + Influyentes” supone mucho más que un orgullo personal; es un auténtico **motor para el employer branding** de las compañías a las que representan estos directivos. En cada edición, la expectación por conocer los resultados finales moviliza a departamentos enteros, convirtiendo este galardón en un **termómetro perfecto para medir quiénes están marcando el pulso** de la innovación, el bienestar y la estrategia corporativa en nuestro país.

La gala de entrega no es únicamente una ceremonia de premios, sino **el gran punto de encuentro de la élite de los Recursos Humanos**. Es una noche donde convergen diferentes generaciones de líderes, desde los directivos más consolidados hasta los nuevos talentos disruptivos que están reescribiendo las reglas del juego.

Al celebrar nuestro vigésimo aniversario, comprobamos cómo los perfiles de los ganadores han reflejado la propia evolución de la profesión: pasando de un rol puramente gestor a convertirse en el corazón estratégico de los comités de dirección.



# Una mirada compartida: talento, experiencias y conexiones humanas



**Silvia Carbonell**

CEO  
New Line Events

Cuando pienso en estos 20 años de RRHHDigital, pienso en evolución. En cómo el sector de los Recursos Humanos ha ampliado su mirada para situar, de forma definitiva, a las personas en el centro de cualquier estrategia. Me invita a reflexionar, una vez más, sobre el valor de los espacios que generan conversación, reflexión y comunidad.

*Hablamos de cultura, de comunicación y de escucha activa*

Desde New Line Events hemos crecido con esa misma convicción.

Nuestro trabajo coordinando talento, gestionando equipos e integrando logística y tecnología en eventos y activaciones, siempre ha tenido un objetivo claro: crear experiencias que conecten de verdad. Porque más allá de la operativa, lo que realmente marca la diferencia es la calidad humana de quienes forman parte de cada proyecto.

A lo largo de los años, mi relación con RRHHDigital y en particular con José Luis Tallón y Eduardo Vizcaíno ha sido constante y profundamente enriquecedora. He participado en encuentros y mesas redondas que no solo aportan conocimiento, sino que fortalecen vínculos profesionales basados en la confianza y la colaboración. Esa manera de entender el sector, abierta y generosa, conecta plenamente con mi forma de trabajar y de liderar.

*Más allá de la operativa, lo que realmente marca la diferencia es la calidad humana de quienes forman parte de cada proyecto.*

Creo firmemente que los Recursos Humanos, al igual que el mundo de los eventos y las experiencias de marca, viven una transformación que va más allá de la tecnología o los procesos. Hablamos de cultura, de comunicación y de escucha activa. Celebrar estos 20 años es celebrar una comunidad que ha sabido crecer poniendo en valor lo más importante: el talento y las relaciones que construimos cada día.



NEWLINE

AGENCIA OUTSOURCING Y MARKETING PROMOCIONAL

Impulsamos tus eventos y campañas con soluciones 360° que convierten cada acción en una experiencia que deja huella



## Plan Director de Personas: ¿Puede una empresa ejecutar su estrategia si su talento no está alineado?



**Susana Marcos**

CEO  
Peplematters

Sin embargo, seguimos viendo planes estratégicos ambiciosos acompañados de modelos de gestión del talento reactivos, fragmentados o meramente administrativos. El resultado es previsible: desalineación, pérdida de foco, rotación en posiciones críticas y equipos que no entienden cómo contribuyen al negocio.

En entornos de alta competitividad e incertidumbre, un Plan Director de Personas se revela como una de las decisiones estratégicas más relevantes del comité de dirección. No es un plan "de RRHH": es el mecanismo que traduce la ambición empresarial en capacidades reales, estructuras coherentes y talento preparado para ejecutar, permitiendo responder a desafíos y oportunidades actuales y futuras. Si falla, la estrategia se convierte en intención.

Un Plan sólido debe integrar los grandes ejes que conectan estrategia y ejecución:

1. Planificación de capacidades críticas.
2. Definición del modelo organizativo y de gobierno.
3. Gestión del desempeño alineada con objetivos de negocio.
4. Segmentación y desarrollo del talento clave.
5. Estrategia de atracción y propuesta de valor al empleado (EVP).
6. Políticas de compensación vinculadas a resultados y equidad intern.
7. Planes de reskilling y upskilling.
8. Cultura y liderazgo.
9. Experiencia del empleado.
10. Diversidad e inclusión.
11. Un sistema de indicadores de impacto en productividad, compromiso y resultados financieros.

peplematters

POWERED BY TALENT

EXPERIENCIA | CONFIANZA | RESULTADOS | TRANSFORMACIÓN

📍 Calle Serrano, 21 - 28001 Madrid 📞 Tel.: 91 781 06 80

[www.peplematters.com](http://www.peplematters.com)

Un marco integrado con prioridades, hitos temporales, responsables y métricas que aseguren una función de personas socioestratégico del negocio y una gestión del capital humano motor de competitividad y productividad.

La ventaja no está en la estrategia escrita, sino en la capacidad real de ejecutarla. Y esa capacidad

pivota sobre personas, liderazgo y cultura. Un Plan Director de Personas es una decisión de gobierno que define qué organización quiere ser la compañía y qué resultados está preparada para sostener. Para un CEO, impulsarlo es diseñar el legado organizativo que permitirá a la compañía trascender, adaptarse y ganar en un entorno que no deja de cambiar.

La respuesta es no. La mayoría de las estrategias fracasan no por estar mal diseñadas, sino por no estar bien ejecutadas. Y la ejecución depende, siempre, de las personas.

## Donde se decide el futuro de los RRHH

★ Líderes en LinkedIn, X e Instagram

Únete a la mayor comunidad de profesionales de Recursos Humanos en LinkedIn y no te pierdas el debate diario

Síguenos en nuestras RRSS y no te pierdas nada



Escanéa y conéctate

RRHHDigital

## La alianza por el talento: celebrando el valor de las personas en la era digital



**Andrés Menéndez**

Director General  
Randstad Trabajo Temporal  
e Inhouse Services

En un mercado laboral con un gran dinamismo como el actual existen alianzas que resultan fundamentales para entender hacia dónde nos dirigi-

mos. Y es por este motivo que para **Randstad**, como empresa de talento líder en España y en el mundo, valoramos profundamente nuestra relación con RRHHDigital. Este aniversario no es solo una cifra, sino el reflejo de una trayectoria compartida en la que hemos colaborado estrechamente a través de contenidos editoriales, foros de debate y eventos, con el objetivo común de elevar la gestión de personas y ofrecer información valiosa a las empresas.

En los últimos 20 años hemos vivido cambios trepidantes en nuestro mercado laboral, que han "llenado" las páginas informativas de **RRHHDigital**. Hemos asistido a la creación de millones de puestos de trabajo, la evolución de las dinámicas de contratación, la con-

solidación de nuevas modalidades de trabajo, y la aparición de nuevos desafíos y factores de transformación en el entorno profesional.

*En un mercado laboral con un gran dinamismo como el actual, existen alianzas que resultan fundamentales para entender hacia dónde nos dirigimos*

El futuro se presenta igualmente desafiante, en especial en sectores estratégicos como la tecnología, la salud y la logística. La escasez de perfiles cualificados, las nuevas preferencias del talento, el absentismo o la irrupción de la IA, hacen que la labor informativa de medios como RRHHDigital sean herramientas esenciales para las compañías.

Por este motivo, seguiremos trabajando juntos para liderar un futuro donde el talento y la tecnología caminen de la mano, creando y buscando oportunidades reales para las personas y las organizaciones.

## expertos en selección de profesionales.

Seleccionamos managers y directivos en el ámbito banca y finanzas, ingeniería, farma y salud, ventas y marketing, mediante una metodología propia.

te ayudamos



**randstad**  
professional



# Veinte años impulsando la evolución estratégica de Recursos Humanos



**María Jurado**

Head of People  
Twenix

**D**urante las últimas dos décadas, RRHHDigital ha sido mucho más que un medio especializado: ha actuado como altavoz, punto de encuentro y referente para los profesionales de Recursos Humanos. En un contexto de transformación constante, ha contribuido a elevar la conversación del sector, visibilizando tendencias, buenas prácticas y casos reales que hoy forman parte de la agenda estratégica de las compañías.

Para Twenix, formar parte de este ecosistema ha sido clave. Como empresa especializada en

formación en idiomas para organizaciones, compartimos la convicción de que el aprendizaje ya no es un beneficio accesorio, sino una palanca directa de competitividad.

*El aprendizaje ya no es un beneficio accesorio, sino una palanca directa de competitividad.*

A través de nuestra colaboración con RRHHDigital, hemos partici-

pado en conversaciones relevantes sobre upskilling, formación bonificada, beneficios para empleados y desarrollo del talento en entornos internacionales.

Esta alianza nos ha permitido conectar con directores de People, responsables de formación y otros stakeholders estratégicos, aportando nuestra visión sobre el impacto real que tiene la capacitación lingüística en la experiencia del empleado y en los resultados de negocio. Además, nos ha dado voz en un espacio donde se construyen criterios, se comparten desafíos y se impulsa la evolución del sector.

*El impacto real que tiene la capacitación lingüística en la experiencia del empleado y en los resultados de negocio.*

Celebrar estos 20 años es reconocer el valor de un medio que ha acompañado el crecimiento y la profesionalización de los Recursos Humanos en España. Desde Twenix, agradecemos seguir formando parte de esta conversación y contribuir, juntos, a un futuro cada vez más estratégico para las personas y las organizaciones.

**Idiomas para empresas con mucho que decir**

Inglés Español Francés Portugués

Activa el modo multilingüe



## Vithas Empresas, cuando la salud de cada empleado refuerza la sostenibilidad empresarial



**Enrique de Benito**

Director  
Vithas Empresas

Empresas, un servicio innovador y diferencial en la sanidad privada en España que pone a su disposición una amplia cartera de servicios de salud en la red asistencial del grupo, integrada por 22 hospitales y 39 centros médicos en 14 provincias. Una cartera de servicios respaldada por el compromiso con la excelencia asistencial que caracteriza a Vithas, que ofrece un circuito asistencial preferente, ágil y específico para profesionales,

directivos y empleados y que abarca desde programas preventivos, pasando por la atención sanitaria y seguimiento médico si fuera necesario para acelerar su reincorporación al

*La sostenibilidad ha evolucionado a una perspectiva integral donde la salud es un componente esencial.*

puesto de trabajo tras una baja laboral por contingencia común.

Compañías como Inditex, El Corte Inglés, Mercadona, Aldi, Endesa, Naturgy, La Caixa, Almirall, Sercotel o Accenture u otras como Iberdrola, SEAT, Ford, Iberia, Mahou, Banca March, Deloitte, Mercedes Benz o Consentino, que representan a algunos de los mayores empleadores en España, ya ofrecen este servicio a sus plantillas, conscientes de que cuidar la salud y el bienestar de su equipo humano fideliza a sus profesionales y mejora la productividad.

**L**a sostenibilidad es uno de los ejes vertebradores del tejido empresarial español. En los últimos años su concepción ha evolucionado a una perspectiva integral donde la salud y el bienestar de los empleados se ha convertido en un componente esencial para crear compañías más

resilientes, eficientes y atractivas para atraer y conservar talento.

**Vithas**, uno de los grupos líderes de la sanidad española, consciente de esta nueva realidad, dota a compañías y colegios profesionales de la herramienta necesaria para responder a esta demanda: Vithas

vithas

**La salud de tus trabajadores es la salud de tu empresa**

**22** Hospitales en 14 provincias

**39** Centros médicos y asistenciales

**5 millones de** pacientes confían en Vithas cada año

**12.600** profesionales



Joint Commission International Enterprise Accreditation

Síguenos en:



Pide cita en [vithas.es](http://vithas.es) o descarga nuestra App



# Veinte años acompañando, inspirando y fortaleciendo



**Javier Benavente**

Presidente  
Vivofácil

Hay medios que informan. Y hay medios que acompañan. RRHHDigital pertenece, sin duda, a los segundos. Durante veinte años no solo ha contado la evolución del sector, sino que ha estado cerca de quienes lo construyen

cada día dentro de las empresas.

Mi relación con RRHHDigital ha sido siempre más personal que institucional. Los he sentido próximos desde el principio. Parte de mi marca personal —y también de la trayectoria de Vivofácil (antes Alares)— es fruto de ese apoyo constante, generoso y honesto que la revista ha brindado, no solo a nosotros, sino a tantos profesionales del mundo empresarial y de los Recursos Humanos.

Yo no soy director de Recursos Humanos. Soy emprendedor y empresario. Mi trabajo ha estado siempre vinculado a procesos intensivos en personas, en múltiples profesiones y especialidades, además de la Fundación Vivofácil y Fundación Diversidad. Hoy, desde Vivofácil, trabajamos para facilitar la vida de las personas y ayudar a que las empresas sean más competitivas. Y en todo ese recorrido, RRHHDigital ha estado ahí: observando, difundiendo, conectando, dando voz y, sobre todo,

ayudándonos a conseguir el éxito.

*Cuidar la salud y el bienestar de su equipo humano fideliza a sus profesionales y mejora la productividad.*

Este legado tiene nombres propios. Eduardo Vizcaíno de Sas, cuyo impulso inicial marcó el carácter, el rigor y la independencia de la publicación. Y José Luis Tallón, que en los últimos años ha sabido aportar crecimiento, modernización y una proyección aún mayor, consolidando a RRHHDigital como referencia imprescindible del sector.

Gracias por la cercanía. Gracias por el compromiso. Y gracias por defender, durante dos décadas, una idea esencial: que **las empresas se construyen desde las personas.**

Enhorabuena por estos veinte años. Lo mejor, estoy seguro, aún está por venir.

**Vivofácil**

El propósito de construir una sociedad más feliz y más próspera

[www.vivofacil.com](http://www.vivofacil.com)  
[info@vivofacil.com](mailto:info@vivofacil.com)  
 900 877 977

## Cultura y liderazgo humano en la era de la transformación



**Santiago Cuerpo**

Equity Partner  
W Executive España

En un entorno empresarial marcado por el cambio constante, los resultados sostenibles ya no dependen únicamente de la estrategia o de los procesos.

Cada vez más organizaciones comprueban que la calidad de su cultura es el verdadero factor diferencial a medio y largo plazo.

**Más allá de los procesos: coherencia, valores y toma de decisiones**

Una cultura empresarial sana se reconoce en señales claras: clima emocional equilibrado, confianza, orden interno y una alineación real con el propósito.

Cuando falta transparencia o coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, la cultura se resiente, incluso aunque los resul-

tados a corto plazo acompañen.

En este contexto, los valores dejan de ser un elemento declarativo para convertirse en una herramienta práctica.

Cuando están bien definidos y se aplican en la toma de decisiones, reducen el ruido interno y facilitan la gestión en escenarios de incertidumbre.

Por el contrario, la incoherencia genera desgaste, desconfianza y pérdida de compromiso.

El liderazgo actual exige además equilibrio emocional y aprendizaje continuo.

La autoconciencia, la flexibilidad y la capacidad de adaptarse sin perder estabilidad se han convertido en competencias clave para liderar equipos diversos y en transformación permanente.

**Capital Humano como motor de transformación**

La tecnología (y especialmente la IA) puede ser una gran ali-

ada si se utiliza con criterio.

Bien aplicada, libera tiempo y optimiza procesos, permitiendo reforzar aquello que realmente marca la diferencia: la dimensión humana del liderazgo.

*La autoconciencia, la flexibilidad y la capacidad de adaptarse sin perder estabilidad se han convertido en competencias clave.*

En este escenario, el papel del departamento de Recursos Humanos (que nosotros preferimos denominar Capital Humano) se vuelve más estratégico que nunca.

Su capacidad para acompañar transformaciones reales, influir en la dirección y dar voz a las personas resulta esencial para construir organizaciones coherentes, humanas y preparadas para el futuro.

**Cultivamos talento para transformar organizaciones**

MADRID | BARCELONA | VALENCIA | MÁLAGA | SEVILLA

**WEXECUTIVE**  
Tailoring Your Success



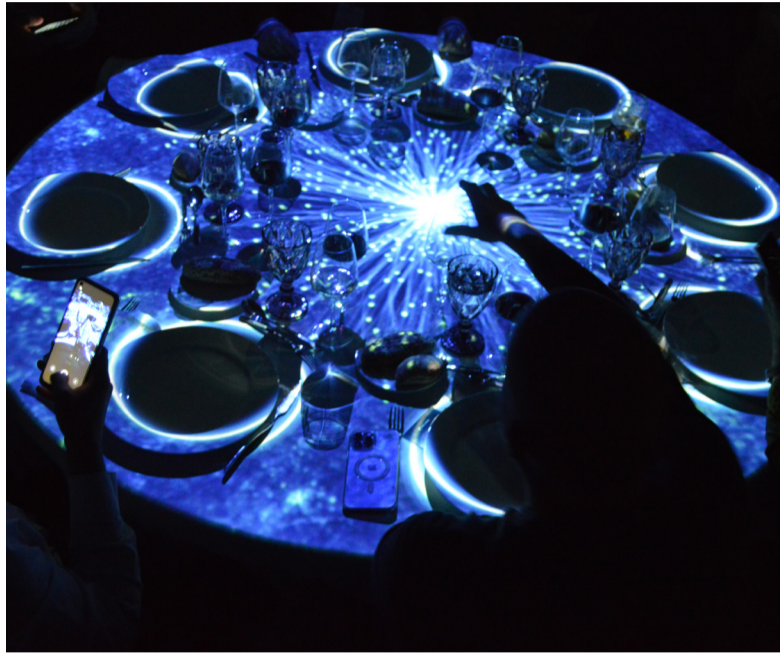
# 20 años de historia: el arte de imaginar lo imposible

Celebrar dos décadas de trayectoria no es solo tachar una cifra en el calendario; es reconocer un viaje de transformación profunda. En el vertiginoso mundo empresarial, veinte años representan una eternidad de cambios, retos y aprendizajes. Para RRHHDigital, este aniversario no es un hito cronológico, sino el testimonio vivo de una capacidad de adaptación constante en un mercado que no da tregua.

Hemos aprendido que las ideas, por brillantes que sean, necesitan un escenario a la altura para cobrar vida. Pero, sobre todo, hemos comprendido que el liderazgo no trata solo de la permanencia, sino de la capacidad de evolucionar sin perder el alma.

## El nacimiento de un sueño: The Imagine House

Bajo esa premisa de evolución constante nació **The Imagine House**. No surgió como una simple



expansión, sino como la respuesta necesaria para transformar nuestra sólida trayectoria en experiencias tangibles, memorables y, sobre todo, disruptivas. Es la culminación de nuestra experiencia: el puente que

une la estrategia con la emoción pura.

Lo que comenzó como el brazo ejecutor de nuestros eventos internos ha florecido hasta convertirse en un referente con identidad propia. En The Imagine House no solo organizamos actos; **diseñamos momentos**. Nuestra misión es tan simple como ambiciosa: elevar la parte visible de cada proyecto hasta alcanzar el **"Efecto WOW"**. Ese instante mágico de asombro donde el asistente deja de ser un espectador para sentirse parte de algo único e irrepetible. Para nosotros, la innovación no es una opción de catálogo, es nuestro ADN.

## La excelencia como lenguaje común

Esta filosofía de buscar siempre la excelencia nos ha permitido

ganarnos la confianza de instituciones de máximo nivel. Desde la gestión de la Asamblea General de **FETICO**, donde la cercanía y la eficiencia son pilares fundamentales, hasta nuestra colaboración con **LaLiga**, donde demostramos una versatilidad capaz de abrazar marcas de relevancia.

Sin embargo, si hay un escenario donde nuestra capacidad de "filigrana" ha sido puesta a prueba, es en nuestro trabajo con el **Comité Olímpico Español (COE)**. Trabajar con deportistas de alto rendimiento nos ha exigido un nivel de perfección sin precedentes. Para ellos, el margen de error es inexistente. Lograr que un medallista olímpico se sorprenda en un evento es, para nosotros, nuestro mayor trofeo. Es la prueba definitiva de que nuestra obsesión por el detalle rinde sus frutos.

## El corazón de la casa: nuestro equipo

Como CEO, tengo una certeza absoluta que guía cada una de mis decisiones: ninguna de estas metas sería alcanzable sin el motor que impulsa esta casa. A menudo, en nuestro sector, se habla de tecnología punta, de despliegues audiovisuales asombrosos o de escenografías impactantes. Pero la realidad es que **The Imagine House es, ante todo, un equipo humano excepcional**.

Sin su pasión, su capacidad de resolución ante el imprevisto y su compromiso incondicional, impresionar al asistente sería solo una etiqueta vacía, una

promesa sin cumplir. Son ellos quienes traducen las necesidades abstractas del cliente en realidades que emocionan. Son ellos quienes cuidan que cada luz, cada sonido y cada tiempo se cumpla con una precisión casi quirúrgica. La sinergia entre la experiencia consolidada de RRHHDigital y la frescura creativa de The Imagine House es lo que nos permite mirar al mañana con una sonrisa.

## Un futuro por imaginar

Al mirar hacia adelante, no vemos incertidumbre, sino un lienzo en blanco listo para ser transformado. Seguiremos innovando, seguiremos cuidando el detalle con mimo artesanal y, por encima de todo, **seguiremos imaginando**. Porque en esta casa sabemos que los eventos del mañana no se construyen con algoritmos, sino con la pasión que ponemos en cada idea hoy.



**Cristobal Aragón**

CEO  
The Imagine House

## El arte de imaginar lo imposible

20 años de trayectoria transformando ideas abstractas en realidades que emocionan.

El puente exacto entre estrategia y emoción



**Hablemos de tu próximo evento**





## El Horóscopo de los RRHH

**Aries:** Tu energía es de candidato en ronda final: imparable. Pero cuidado, no confundas “proactividad” con enviar correos a las 11 de la noche. Tu equipo te lo agradecerá.

**Tauro:** Ese software de 2004 pide la jubilación a gritos. Negocia presupuesto con mano de hierro; si consigues la partida, el universo te premiará con una semana sin bajas.

**Géminis:** Te verás mediando en un conflicto por el aire acondicionado digno de la ONU. Recuerda: el Employer Branding no es poner un futbolín, es coherencia.

**Cáncer:** La Luna te pone tierno. Canaliza esa emoción mejorando la conciliación real. Un empleado que ve a sus hijos no atiende llamadas de headhunters externos.

**Leo:** Estás en racha para liderar el cambio cultural. Solo un consejo: no eclipses a los becarios. Un poco de feedback positivo hoy salvará tu rotación de mañana.

**Virgo:** Tu informe de KPIs es una obra de arte, pero no olvides que tras el Excel hay personas. Los datos no tienen sentimientos, aunque a veces parece que nos odian.

**Libra:** Buscas el equilibrio entre presupuesto y formación. Lo lograrás si organizas un teambuilding que no obligue a nadie a disfrazarse ni a hacer el ridículo.

**Escorpio:** Tu radar para detectar “humo” en los currículums está afiladísimo. Nadie te la pega con un B2 de inglés de supervivencia. Confía en tu olfato, no falla.

**Sagitario:** Quieres teletrabajar desde Bali pero la oficina te reclama. Usa tu optimismo para atraer talento en lugares raros; tu positividad es hoy tu mejor activo.

**Capricornio:** Estás a un paso del burnout. Delegar no es un pecado capital; deja que otros sufran con las nóminas y céntrate en la estrategia. Tú también necesitas vida.

**Acuario:** Quieres meter IA hasta en la máquina de café. Tu visión es brillante, pero asegúrate de que el resto te sigue el ritmo. No todos hablan “binario” todavía.

**Piscis:** Serás el paño de lágrimas de media plantilla. Reserva hueco en la agenda para ti, o acabarás necesitando para una sesión de coaching de urgencia.

## La viñeta de RRHHDigital

por Fernando Vizcaíno de Sas



# Pasado, presente y futuro del talento: más de 300 líderes de RRHH celebran los 20 años de historia de RRHHDigital



Más de 300 directores y responsables de Recursos Humanos se dan cita en el acto conmemorativo del 20º aniversario de RRHHDigital, un encuentro que reúne al presente y al futuro del sector en una jornada marcada por la reflexión, el reconocimiento y la visión estratégica. La celebración se convierte en un punto de encuentro imprescindible para quienes lideran la gestión del talento en empresas de distintos tamaños y sectores, consolidando la posición de RRHHDigital como referencia en información, tendencias y mejores prácticas del mundo de los RRHH en España.

Este encuentro permite a los asistentes compartir experiencias, debatir sobre los grandes retos que enfrentan las organizaciones y analizar cómo los Recursos Humanos transforman las empresas. La digitalización, el liderazgo inclusivo, la sostenibilidad, la inteligencia emocional y la cultura corporativa son algunos de los temas que ocupan un lugar central en los debates.

## Vicente Vallés, invitado de honor en el 20º aniversario de RRHHDigital

Uno de los momentos más esperados de la jornada es la participación del periodista **Vicente Vallés**. Vallés comparte su visión sobre cómo la credibilidad, la transparencia y el rigor informativo se convierten en valores esenciales no solo para los medios, sino también para las organizaciones, donde la comunicación interna y externa impacta directamente en la confianza de los empleados y en la reputación corporativa.

En un gesto que pone en valor la labor periodística y su influencia en el ámbito empresarial y social, **RRHHDigital entrega el Premio al Periodista + Influyente a Vicente Vallés**, reconociendo su trayectoria, su compromiso con la información de calidad y su capacidad para generar impacto en la opinión pública. El galardón destaca la relevancia de la comunicación responsable como herramienta clave en la construcción de organizaciones sólidas, transparentes y adaptadas

a los retos del siglo XXI.

## Con una carrera consolidada en televisión, radio y prensa escrita, Vicente Vallés se ha convertido en una de las voces más respetadas del periodismo nacional.

Desde la dirección y presentación de informativos en Antena 3 Noticias, ha demostrado una capacidad única para analizar la actualidad política, económica y social con una mirada crítica y pedagógica, acercando la complejidad informativa a millones de espectadores. Vallés representa una forma de ejercer el periodismo basada en el rigor, la contextualización y la responsabilidad informativa, valores que conectan directamente con el espíritu que RRHHDigital ha defendido durante estas dos décadas: informar con criterio para transformar organizaciones y sociedad.

La presencia de Vicente Vallés como invitado especial aporta una visión privilegiada sobre el liderazgo, la comunicación en tiempos de cambio y el impacto

de la información en la toma de decisiones empresariales. Su participación será, sin duda, uno de los momentos más destacados del aniversario.

La celebración del 20º aniversario también permite reflexionar sobre la evolución del sector durante las últimas dos décadas. RRHHDigital ha acompañado a los profesionales de Recursos Humanos desde sus inicios, ofreciendo información especializada, estudios de tendencias, entrevistas y análisis que han ayudado a las empresas a mejorar la gestión del talento y a fortalecer la relación con sus empleados. En esta edición, el acto combina la mirada al pasado con la proyección hacia el futuro, reforzando la idea de que los RRHH no solo gestionan personas, sino que también lideran cambios, promueven innovación y construyen culturas corporativas resilientes.

Directivos consolidados y nuevas generaciones de profesionales comparten escenario, mostrando que el liderazgo del mañana ya toma forma y que la transformación del sector es continua. Los asistentes tienen la oportunidad de conocer casos prácticos de éxito,

estrategias de retención del talento y experiencias de digitalización, así como de establecer contactos que potencian la colaboración y el aprendizaje mutuo. La jornada evidencia que la comunidad de RRHH es cada vez más diversa, dinámica y abierta a nuevas ideas, consolidando un ecosistema en el que la innovación, la empatía y la sostenibilidad son esenciales.

## Con esta celebración, RRHHDigital reafirma su papel como altavoz y punto de encuentro para la comunidad de RRHH en España, consolidando una trayectoria que evoluciona al ritmo de las personas y las organizaciones.

La conmemoración del 20º aniversario no solo celebra dos décadas de información y servicio, sino que también proyecta un futuro lleno de retos, oportunidades y transformación para los Recursos Humanos, recordando a todos los presentes que el talento es el verdadero motor de las empresas y que su gestión estratégica marca la diferencia entre el éxito y el estancamiento.

# RRHHDigital: legado y vanguardia



**José Luis Tallón**  
CEO  
Ediciones Digitales Siglo 21

Dicen que veinte años no son nada. Quien lo escribió, desde luego, no conocía el vértigo de ver cómo un proyecto crece hasta convertirse en el pulso real de todo un sector. Hoy, mientras sostengo este ejemplar en papel —un pequeño lujo que nos hemos permitido para celebrar este viaje—, me invade una mezcla extraña pero gratificante: vértigo por el camino recorrido, orgullo por lo hecho en este tiempo y una paz profunda por lo que está por venir.

La historia de RRHHDigital no me pertenece en su origen. Nació de la visión valiente de su fundador, Eduardo Vizcaíno, quien hace dos décadas puso la primera piedra de lo que entonces era un sueño necesario y casi imposible para la industria de los recursos humanos. Yo me sumé a esta aventura seis años después, con la cabeza llena de ideas y el firme propósito de proyectarlas siempre hacia el futuro. Recuerdo aquellos primeros días analizando nuestro entorno; el mundo ya giraba a una velocidad distinta y el sector demandaba un cambio de ritmo. Mi obsesión desde el primer minuto fue la modernización; no solo queríamos informar, queríamos transformar la manera de encontrarnos. De ahí nacieron nuestros eventos, concebidos como

experiencias únicas que hoy son, posiblemente, nuestra mayor seña de identidad y el verdadero punto de encuentro de esta gran comunidad.

En todo este tiempo, hemos visto cómo el periódico pasaba de ser una simple página web a convertirse en un ecosistema vivo. A menudo me preguntan: “¿Hacia dónde vamos, José Luis?”.

*Vamos hacia donde vayan las personas: que la tecnología nunca nos haga perder el pulso humano.*

La respuesta no cambia: vamos hacia donde vayan las personas. Como CEO, mi compromiso innegociable ha sido que la tecnología y la vanguardia nunca nos hicieran perder el pulso humano. En estas dos décadas, hemos visto cómo las organizaciones aprendían a ser más empáticas y flexibles, y nosotros hemos tenido el privilegio de ser el motor que impulsaba y contaba esa transformación.

El mañana no me asusta lo más mínimo; al revés, me ilusiona. No compro ese futuro frío de máquinas y algoritmos vacíos. Creo en uno donde la innovación nos re-

gale tiempo para ser, precisamente, más humanos. El futuro de este periódico pasa por seguir siendo ese refugio de confianza donde el análisis pese más que el titular fácil. Queremos ser la brújula que, más que marcar el norte, señale siempre al “quién”.

Este 20º aniversario es una parada en el camino para dar las gracias. Gracias a Eduardo, por su confianza al permitirme liderar el cambio; a nuestro equipo, por su entrega incansable y por hacer de este grupo editorial una empresa feliz; y a vosotros, lectores y seguidores, que nos habéis acompañado en esta evolución.

Sigamos construyendo el futuro juntos y sigamos pensando en grande. No sé qué nos depararán las próximas dos décadas, pero sí sé que, mientras haya alguien al otro lado con ganas de transformar el mundo de las personas, nosotros seguiremos aquí para celebrarlo, modernizarlo y, como desde el primer día, para contarlos.

*Por otros veinte años de vanguardia y futuro compartido.*

*José Luis Tallón*

**RRHHDigital**  
ANIVERSARIO



## STAFF

### DIRECCIÓN

Eduardo Vizcaíno de Sas  
José Luis Tallón

### REDACCIÓN

Teresa Muñoz  
Álvaro López  
Ana García  
María Rincón

### MARKETING

Begoña Núñez  
Nacho Verdú

### EVENTOS

Cristóbal Aragón  
Anni Bacardit  
Elena Gamallo

### DISEÑO Y DESARROLLO

Alberto Piedra  
Nelson de los Santos

### AUDIOVISUALES

Fernando Robles

### ADMÓN. Y FINANZAS

Isabel Ortega  
Rebeca López

### LEGAL

José María Dueñas